



Wer hat das Zeug zum Unternehmer? Sie? Ihre Schüler? Ihre Studenten? Die Teilnehmer eines von Ihnen angebotenen Weiterbildungsprogramms? Jeder in einer Phase beruflicher Orientierung profitiert von diesem Trainingsprogramm. Ziel ist es, die eigenen unternehmerischen Fähigkeiten einzuschätzen, Kenntnisse über die Führung eines Unternehmens zu erwerben und Techniken zu erlernen, die für eine Unternehmensgründung, ebenso aber auch im Berufsleben generell, unverzichtbar sind. Das Training richtet sich sowohl an Jugendliche als auch an Erwachsene in Situationen der beruflichen (Um-)Orientierung. Es erlaubt mittels verschiedener Übungen, Spiele und einer Computersimulation, das eigene Wissen über unternehmerisches Tun und das dafür notwendige

Rüstzeug zu erweitern und sich selbst im Spiegel unternehmerischer Persönlichkeitseigenschaften anzuschauen. Ganz praktisch werden Fähigkeiten und Techniken trainiert, die ein erfolgreicher Gründer haben sollte, beispielsweise im Bereich Führung, Überzeugen, Problemlösen oder Kreativität. Das Programm umfasst 10 Unterrichtseinheiten von je 90 Minuten Dauer, kann aber auch im Sinne eines Baukastenprinzips genutzt werden. Alle erforderlichen Materialien sind auf der beigefügten CD enthalten, inklusive der computerisierten Unternehmenssimulation »Flowerpower«, in der es darum geht, erfolgreich einen Blumenladen zu bewirtschaften.

Schmitt-Rodermund, E. & Schröder, E. (2004). Wer hat das Zeug zum Unternehmer? Trainingsprogramm zur Förderung unternehmerischer Potenziale. [Manual + Material auf CD] Göttingen: Hogrefe.