

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Horst Niesyto

Eigenproduktionen mit Medien als Gegenstand der Kindheits- und Jugendforschung.
Einleitende Bemerkungen zu den methodologischen Herausforderungen einer Forschungsperspektive.....7

Tagebuchanalysen und Online-Interviews

Philipp Mayring, Michaela Gläser-Zikuda & Alfred Hurst

Qualitative Ansätze der Erforschung von Eigenproduktionen mit Medien am Beispiel von
Tagebuchanalysen und Fallanalysen.....15

Audio-Eigenproduktionen

Helga Haudeck

Das Audio-Tagebuch als Erhebungsinstrument - ein neuer Ansatz in der Lernprozessforschung35

Axel Schmidt

Mediale Eigenproduktionen Jugendlicher zwischen Selbst- und Fremdbestimmung in
professionstheoretischer Perspektive - eine ethnographisch-gesprächsanalytische Fallstudie53

Visuelle und audiovisuelle Eigenproduktionen

Norbert Neuß

Phänomenologische Skizzen über die Wahrnehmung des Unsichtbaren.....67

Peter Holzwarth

Graffitikultur als Gegenstand der Jugendforschung.....79

Horst Niesyto

Jugendforschung mit Video. Formen, Projekte und Perspektiven eines Forschungsansatzes89

Bernd Schorb

Selbstbilder Jugendlicher sind Bilder, Worte und Töne und entstehen im Kontext eines
Gruppendiskurses. Schwerpunkte und Prinzipien ihrer Analyse103

Martin Allespach & Josef Held

Forschende Medienarbeit mit Jugendlichen. Ansätze für einen subjektwissenschaftlichen
Umgang mit Medien in der Jugendarbeit.....115

Renate Luca

"Der Körper, in dem ich sitze".
Medien und weibliche Identitätsbildung am Beispiel eines Videoclips127

Peter Imort

Audiovisuelle Eigenproduktionen von Schülerinnen und Schülern
Einige Ergebnisse und Perspektiven einer musikpädagogischen Projektreihe.....141

Horst Niesyto

VideoCulture - Gegenstand, Methoden, Ergebnisse157

Björn Maurer

Formen der medienpädagogischen Begleitung im Kontext von Jugendforschung mit Video173

Margrit Witzke

Selbstbilder in eigenproduzierten Videos - ein Vergleich präsentativer und diskursiver
Selbstdarstellungen Jugendlicher187

Renate Müller

Präsentative Methoden zur quantitativen Erforschung des Erlebens jugendlicher Videoproduktionen.....201

Autorinnen und Autoren.....213