

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen

Hans-Dieter Kübler:
Zurück zum „kritischen Rezipienten“? Aufgaben und Grenzen pädagogischer Medienkritik

Horst Niesyto:
Medienkritik und Mediensozialisation

Sonja Ganguin:
Das ‚Kritische‘ an der Medienkritik

Wolfgang Wunden:
Selbstsorge als Quelle kritischer Kompetenz

Manfred Pirner:
Medienkritik jenseits der Kritischen Theorie

Ekkehard Jürgens:
Von der Medienkritik zur Wissenschaftskritik

Ausgewählte Beispiele und Felder der Medienkritik

Michael Kunczik:
Medien und Gewalt – Der aktuelle Forschungsstand

Boy Hinrichs:
TV-Formate zwischen Standardisierung und Diversifizierung

Peter Holzwarth:
„Optik ist das Hauptkriterium sagt Dir Dein Medium“ - Medienbild, Körperbild, Selbst- und Fremdwahrnehmung

Gudrun Marci-Boehncke
Zwischen Gerechtigkeit und Leistungsaskese:
Sportliche Medien-Mädchen in der Medienkritik

Matthias Rath:
Wahrhaftigkeit des Journalismus: Moralanspruch oder Marktfaktor?

Matthias Karmasin:
Medienkritik als Selbst- und Fremdkritik: Anmerkungen zur ethischen Sensibilität der Journalisten am Beispiel Österreich

Stefanie Frie & Jeldrik Pannier:
Subjektivität und Reflexivität im Bildjournalismus – Analyse visueller Kriegs- und Krisenkommunikation

Peter Bürger:
Medienpädagogik und massenkultureller Krieg

Sabine Sonnenschein:
Methoden für „Kritische Zeiten“. Förderung der Medienkritikfähigkeit – ein Streifzug durch die medienpädagogische Praxis

Johannes Kirschenmann:

Die Chancen des Hermes zwischen den Halbsekundenbildern. Von Bildern, Texten und Körpern in der kunstpädagogischen Medienbildung

Hubert Sowa:

Bildermacht und Zurückhaltung. Einige Bemerkungen zur produktiven und rezeptiven Medienkritik aus kunstpädagogischer Perspektive