

MEDIENFORSCHUNG BEI KOPAED

Horst Niesyto (Hrsg.)

VideoCulture

*Video und interkulturelle Kommunikation.
Grundlagen, Methoden und Ergebnisse
eines internationalen Forschungsprojekts*

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Gina Lamb

VideoCulture in Los Angeles

Horst Niesyto

VideoCulture – Projektentwicklung und Projektergebnisse

JoEllen Fisherkeller, Allison Butler & Emilie Zaslow

VideoCulture: Youth Media Production and Symbolic Communication Across Cultures.

David Buckingham & Issy Harvey

Imagining the Audience – Reflections on the pilot phase of VideoCulture

Renate Müller

Audiovisuelle Fragebögen zur Messung der Attraktivität jugendlicher Videoproduktionen

Peter Holzwarth & Björn Maurer

Kreative Bedeutungskonstruktion im Spannungsfeld von Symbolproduktion und Symbolverstehen

Thomas Münch & Ute Bommersheim

Jugendliche Produktionen aus musikkultureller Perspektive

Margrit Witzke

Das Fenster zur Welt – Videoproduktionen mit körperbehinderten Jugendlichen

Franz-Josef Röhl

Filmanalyse: „Heilige Hochzeit“

Margrit Witzke

Imitation, Alltagsbewältigung oder Selbstausdruck? – Das HipHop-Video „Our Life“

Karl-Heinz Roller

Filmanalyse: „Video aus Tschechien“

Projektgruppe

Jana Hnilicová

VideoCulture in Prag

Kooperationspartner und Sponsoren

David Buckingham & Issy Harvey

Delight, Disappointment and Development

Autorinnen und Autoren

Hinweise zur CD-ROM