

# PUBLIKATIONEN

---

Dr. Stefanie Rhein, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, Stand: August 2011

## *Monographien*

- Grimm, Petra/ Rhein, Stefanie/ Müller, Michael (2010): *Porno im Web 2.0: Die Bedeutung sexualisierter Web-Inhalte in der Lebenswelt von Jugendlichen*. Berlin: Vistas.
- Grimm, Petra/ Rhein, Stefanie/ Clausen-Muradian, Elisabeth (2008): *Gewalt im Web 2.0. Der Umgang Jugendlicher mit gewalthaltigen Inhalten und Cyber-Mobbing sowie die rechtliche Einordnung der Problematik*. Berlin: Vistas.
- Grimm, Petra/ Rhein, Stefanie (2007): *Slapping, Bullying, Snuffing! Zur Problematik von gewalthaltigen und pornografischen Videoclips auf Mobiltelefonen von Jugendlichen*. Berlin: Vistas.
- Rhein, Stefanie (2006): *Umgehen mit Umwelt im Kontext der Ästhetisierung des Alltags. Eine empirisch-kultursoziologische Untersuchung*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.

## *Herausgeberschaften*

- Göttlich, Udo/ Müller, Renate/ Rhein, Stefanie/ Calmbach, Marc (Hg.) (2007): *Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen*. Weinheim/ München: Juventa.
- Müller, Renate/ Glogner, Patrick/ Rhein, Stefanie/ Heim, Jens (Hg.) (2002): *Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung*. Weinheim & München: Juventa.

## *Beiträge in Zeitschriften und Periodika*

- Rhein, Stefanie (2011): *Jugendliche und das Internet. Soziologische Überlegungen und empirische Befunde*. In: ZJJ – Zeitschrift für Jugendkriminalrecht und Jugendhilfe, Jg. 22, H. 1, 52-58.
- Müller, Renate/ Rhein, Stefanie (2009): *Editorial*. In: *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung*, Heft 3/2009 (Schwerpunkt: Pädagogische und soziologische Jugendforschung), 317-320.
- Rhein, Stefanie/ Müller, Renate (2009): *Zur Verwobenheit soziologischer und pädagogischer Perspektiven. Musikpädagogische Jugendsoziologie als Beispiel*. In: *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung*, Heft 3/2009 (Schwerpunkt: Pädagogische und soziologische Jugendforschung), 381-396.
- Müller, Renate/ Calmbach, Marc/ Rhein, Stefanie (2009): *Pleasure and Politics. Making Youth-Cultural Commitment Visible*. In: *Journal of Social Science Education (JSSE)*, Vol. 7/8, No. 2/1 (2008/2009), pp. 35-45.
- Müller, Renate/ Glogner, Patrick/ Rhein, Stefanie (2007): *Die Theorie musikalischer Selbstsozialisation: Elf Jahre ... und ein bisschen weiser?* In: Auhagen, Wolfgang et al. (Hg.): *Musikalische Sozialisation im Kindes- und Jugendalter (Jahrbuch Musikpsychologie, Band 19)*, 11-30.
- Rhein, Stefanie/ Müller, Renate (2006): *Musikalische Selbstsozialisation Jugendlicher: Theoretische Perspektiven und Forschungsergebnisse*. In: *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung*, Jg. 1, H. 4, 551-568.

- Müller, Renate/ Rhein, Stefanie/ Calmbach, Marc (2006): What difference does it make? Die empirische Ästhetik von The Smiths: Eine audiovisuelle Studie zur sozialen Bedeutung des Musikgeschmacks. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik, Nr. 9 (13.01.2007), <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html>.
- Glogner, Patrick/ Rhein, Stefanie (2005): Neue Wege in der Publikums- und Rezeptionsforschung? Zum Verhältnis der empirischen Medienpublikums- und Kulturpublikumsforschung. In: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hg.): Jahrbuch für Kulturpolitik 2005. Band 5. Thema: Kulturpublikum. Essen: Klartext, 431-439.
- Rhein, Stefanie (2000): „Being a Fan is More than That“ – Fan-Specific Involvement with Music. In: the world of music, Jg. 42, H.1, 95-109.
- Rhein, Stefanie (2000): Teenie-Fans: Stiefkinder der Populärmusikforschung. Eine Befragung Jugendlicher am MultiMediaComputer über ihre Nutzung fankultureller Angebote. In: Heinrichs, Werner/ Klein, Armin (Hg.): Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement 1999. Baden-Baden: Nomos, 165-194.

### *Beiträge in Sammelbänden*

- Rhein, Stefanie (im Druck): „Die dramatisieren da bestimmte Sachen ziemlich arg“ – Jugendliche und ihre Umgangsweisen mit gewaltbezogener Musik. In: Hofmann, Gabriele (Hg.): Musik & Gewalt. Aggressive Tendenzen in musikalischen Jugendkulturen. Augsburg: Wißner, 8-32.
- Rhein, Stefanie (2011): „Erst einmal wieder ein großer Dank an alle Kommischreiber – ihr habt ja keine Ahnung, wie happy ihr mich macht.“ Fans und ihre Mediennutzung. In: Grimm, Petra/ Zöllner, Oliver (Hrsg.): Medien – Rituale – Jugend. Perspektiven auf Medienkommunikation im Alltag junger Menschen. Stuttgart: Franz Steiner, 99-124.
- Rhein, Stefanie (2010): Musikpublikum und Musikpublikumsforschung. In: Glogner, Patrick/ Föhl, Patrick S. (Hg.): Das Kulturpublikum: Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung. Wiesbaden: VS, 153-193.
- Rhein, Stefanie (2009): Sag’ mir, was Du hörst, und ich sag’ Dir, wer Du bist!? Musik und ihre soziale Bedeutung. In: Krautscheidt, Christiane; Pegatzky, Stefan; Stoll, Rolf W. (Hrsg.): Paganini am PC. Musik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert. Mainz: Schott, 9-27.
- Rhein, Stefanie/ Calmbach, Marc (2009): Musikgeschmack und ästhetisches Urteilsverhalten der Besucher von Hardcore-Konzerten. In: Imort, Peter/ Müller, Renate/ Niesyto, Horst (Hg.): Medienästhetik in Bildungskontexten. München: kopaed, 171-186.
- Rhein, Stefanie/ Müller, Renate/ Calmbach, Marc (2008): Der soziale Gebrauch von Musik und musikalische Selbstsozialisation. Musiksoziologie zwischen Klassen- und Individualisierungstheorie. In: Die Natur der Gesellschaft. Verhandlungen des 33. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Kassel 2006. Teil 2. Hg. in deren Auftrag von Karl-Siegbert Rehberg. Frankfurt am Main/ New York: Campus, 4884-4895.
- Rhein, Stefanie (2007): Einmal Schlager, immer Schlager!? Theoretische Überlegungen und empirische Befunde zur Bedeutung des Lebensalters für das Umgehen mit Musik. In: Hofmann, Gabriele (Hg.): Identität & Kreativität – Beiträge aus Musikwissenschaft und Musikpädagogik. Augsburg: Wißner, 37-54.
- Rhein, Stefanie (2007): Was wir mit Kultur machen. Selbstsozialisation mit Musik und Medien am Beispiel der Teenie-Fankultur. In: Kabus, Wolfgang (Hg.): Vom Psalter zum Pop. Musik in Kultur und Leben. Berlin: Peter Lang, 49-66.
- Rhein, Stefanie/ Müller, Renate (2009): Auf dem Weg zu einer Musikpädagogischen Jugendsoziologie. In: Schläbitz, Norbert (Hg.): Interdisziplinarität als Herausforderung musikpädagogischer Forschung. (AMPF: Musikpädagogische Forschung). Essen: Die blaue Eule, 31- 48.

- Calmbach, Marc/ Rhein, Stefanie (2007): DIY or DIE! – Überlegungen zur Vermittlung und Aneignung von Do-it-yourself-Kompetenzen in der Jugendkultur Hardcore. In: Göttlich, Udo et al. (Hg.): Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen. Weinheim/ München: Juventa, 69-86.
- Müller, Renate/ Rhein, Stefanie/ Calmbach, Marc (2007): Arbeit, Politik, Religion und Vergnügen in Jugendkulturen. In: Göttlich, Udo et al. (Hg.): Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen. Weinheim/ München: Juventa, 9-25.
- Müller, Renate/ Calmbach, Marc/ Rhein, Stefanie/ Glogner, Patrick (2006): Identitätskonstruktion mit Musik und Medien im Lichte neuerer Identitäts- und Jugendkulturdiskurse. In: Mikos, Lothar et al. (Hg.): Mediennutzung, Identität und Identifikationen. Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen. Weinheim/ München: Juventa.
- Müller, Renate/ Rhein, Stefanie (2006): Musical Self-Socialization of Adolescents: Theoretical Perspectives and Empirical Findings. In: Bailer, Noraldine (Hg.): Youth, Music and Socialization. Empirical Findings and Consequences for Music Education. Wien: extempore, 11-28.
- Müller, Renate/ Rhein, Stefanie/ Glogner, Patrick (2004): Das Konzept musikalischer und medialer Selbstsozialisation – widersprüchlich, trivial, überflüssig? In: Hoffmann, Dagmar/ Merkens, Hans (Hg.): Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Impulse für die Jugendforschung. Weinheim & München: Juventa, 237-252.
- Rhein, Stefanie (2003): Gender Differences in Teenie-Fandom: A Teenie-Fan Survey on Musical Interaction in Fan Cultural Contexts. In: Kopiez, Reinhard; Lehmann, Andreas C./ Wolther, Irving/ Wolf, Christian (Hg.): Proceedings of the 5th Triennial ESCOM Conference. Hannover: University of Music and Drama, 56-60.
- Rhein, Stefanie (2002): Bedeutungszuschreibungen an das eigene Musik-Fantum im Kontext aktueller Problembelastungen. Ergebnisse einer Befragung Jugendlicher mit dem MultiMedia-Computer. In: Müller, Renate et al. (Hg.): Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung. Weinheim & München: Juventa, 43-56.
- Müller, Renate/ Glogner, Patrick/ Rhein, Stefanie/ Heim, Jens (2002): Zum sozialen Gebrauch von Musik und Medien durch Jugendliche. Überlegungen im Lichte kultursoziologischer Theorien. In: Müller, Renate et al. (Hg.): Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung. Weinheim & München: Juventa, 9-26.