

Das Besondere auf einen Blick

Das Studium bietet eine Mischung aus theoretischen Seminaren und praktischer Gestaltungsarbeit. Dabei stehen unter anderem kultur-, medien- und bildungstheoretische Grundlagen, Managementtechniken und Kommunikationsfähigkeiten auf dem Programm.

Im Wahlbereich entscheiden sich die Studierenden für zwei aus folgenden vier Fächern:

- Theater und Literatur
- Kunst
- Musik
- Film und digitale Medien



Die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

Die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg ist ein Kompetenzzentrum für Bildungswissenschaften mit ca. 4.800 Studierenden. Ihr Schwerpunkt liegt in einer theoriegeleiteten und zugleich praxisnahen Lehrerbildung. Im Sinne des lebenslangen Lernens befasst sich die PH Ludwigsburg mit Bildungsprozessen in allen Bereichen und Lebensalterstufen.

Wissenswertes

Dauer des Studiums

6 Semester

Gebühren

500 EUR pro Semester
zzgl. Beitrag zum Studentenwerk und Verwaltungspauschale

Kontakt

Prof. Dr. Stephan Buchloh
Abteilung Kultur- und Medienbildung
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Reuteallee 46, 71634 Ludwigsburg

karin.matt@ph-ludwigsburg.de
www.ph-ludwigsburg.de/kumebi



PH Ludwigsburg
University of Education



Kultur- und Medienbildung (Bachelor of Arts)

Regelstudienzeit: 6 Semester
Beginn: jährlich zum Wintersemester

Ein großes Spektrum von Bachelor- und Masterstudiengängen setzt Impulse für die Weiterentwicklung der Bildungslandschaft. Die Pädagogische Hochschule Ludwigsburg fördert in Forschung und Lehre den wissenschaftlichen Nachwuchs und ist als wissenschaftliche Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht den Universitäten gleichgestellt.

www.ph-ludwigsburg.de/kumebi

Studiengangprofil

Der Studiengang bereitet auf Tätigkeiten in der Kultur- und Medienbildung außerhalb der Schule vor. Die Absolventen sind in der Lage, Kultur und Medien zu vermitteln und Menschen jeden Alters durch Kulturaktionen und durch die Arbeit mit Medien neue Einsichten zu eröffnen.

Von Musik- und Kunstprojekten in einem Jugendzentrum über die Öffentlichkeitsarbeit für eine Filmfirma bis zur Leitung der pädagogischen Abteilung eines Theaters – das Spektrum der späteren Tätigkeiten ist breit gefächert. Weitere Einsatzfelder sind zum Beispiel Volkshochschulen, Stadtteilzentren, Museen und Kulturämter.

Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in Kultur, Medien und Pädagogik, sondern eignen sich auch organisatorische, methodische und gestalterische Fertigkeiten an. Zum Studium gehören ein Auslands- und/oder Projektsemester und mindestens ein Praktikum. Eine Mitarbeit beim Stuttgarter Hochschulradio „HoRadS“ ist möglich.

Voraussetzungen und Bewerbungsverfahren

Studienbeginn ist jährlich zum Wintersemester möglich. Abiturienten desselben Jahres können sich bis zum **15.7.** bewerben. Interessenten mit Abiturzeugnissen aus früheren Jahren müssen ihre Bewerbung zum **30.6.** eingereicht haben.

Formale Zulassungsvoraussetzung ist die allgemeine Hochschulreife. Das Studium ist zulassungsbeschränkt: Pro Jahr stehen 35 Studienplätze zur Verfügung. In der Zeit von Ende Juli bis Anfang August finden Auswahlgespräche statt.

Nähere Informationen finden sie unter:
www.ph-ludwigsburg.de/studium

Studieninhalte in der Übersicht

Pflichtmodule: Fächerübergreifende Grundlagen

Grundlagen der Kultur- und der Medienbildung

- Bildungstheoretische Grundlagen
- Einführung in kulturelle Bildung
- Einführung in Medienpädagogik
- Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und in die Arbeit mit digitalen Medien
- Kommunikationskompetenz

Berufsfelder und Arbeitsformen der Kultur- und Medienbildung

- Kinder- und Jugendarbeit
- Erwachsenen- und Seniorenbildung
- Kultureinrichtungen
- Medieninstitutionen
- Interdisziplinäre Ringveranstaltung

Theoretische und historische Aspekte der Kultur- und Medienwissenschaften

- Kulturgeschichte
- Kulturtheorie, -anthropologie und -kritik
- Mediengeschichte
- Medientheorie, -anthropologie und -kritik

Kultursoziologische und interkulturelle Grundlagen

- Kultursoziologie
- Interkulturelle Bildung und Migration
- Interkulturelle Bildung und Gender
- Culture and Communication in International Contexts

Forschung und Evaluation

- Forschungsansätze und -methoden
- Praxisforschung und Evaluation
- Aktuelle Entwicklungen in der Forschung
- Einführung in SPSS

Überfachliche Qualifikationen

- Öffentlichkeitsarbeit
- Rechtsfragen in der Kultur- und Medienbildung
- Projektentwicklung und -finanzierung
- Kultur- und Medienpolitik

Praktikum

Auslands- und/oder Projektsemester

Bachelorarbeit

Wahlpflichtmodule: Wahl von zwei aus vier Fächern

- *Theater und Literatur*
- *Kunst*
- *Musik*
- *Film und digitale Medien*

zwei Fächer mit je drei Modulen

Fachspezifische Grundlagen

Ästhetische Gestaltung und Bildungsbereiche – Aufbau

Ästhetische Gestaltung und Bildungsbereiche – Vertiefung