

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
1	14.07.1993	17.05.1993	Roos, Birgit	Schwetzingen Festspiele 2000 - oder "Des Kaisers neue Kleider" zur strategischen Planung eines Festspielbetriebs	Rettich/Heinrichs	nein
2	30.07.1993	23.04.1993	Vogt, Hannelore	Marketing für öffentliche Bibliotheken - unter besonderer Berücksichtigung von Klein- und Mittelstädten	Heinrichs/Rettich	nein
3	05.10.1993	06.07.1993	Kleine-Gung, Ulrike	Besucherkforschung und Absatzmarketing - eine Konzeption für die Städtische Galerie Göppingen zur strategischen Planung eines Festspielbetriebs	R. Müller/Heinrichs	nein
4	13.01.1994	01.10.1993	Heinze, Petra	Stadtteilkultur als soziokulturelles Praxisfeld am Praxisbeispiel Kunstamt Berlin-Neukölln	Heinrichs/R. Müller	nein
5	16.04.1994	09.02.1994	Merkle, Julia	Laienorchester - Strukturen, Bedeutung und Probleme - am Beispiel des Sinfonieorchesters der Stadt Ludwigsburg	Heinrichs/Pfander	nein
6	29.05.1994	11.02.1994	Maag, Doris	Das Kulturangebot der Städte Böblingen, Sindelfingen, Fellbach und Aalen - ein Vergleich	Heinrichs/Krautter	nein
7	16.07.1994	20.04.1994	Hellmig, Peter	Geschichte und Architektur des Stadthauses in Ulm	Heinrichs/Straßner	nein
8	19.07.1994	31.01.1994	Angele, Sylvia	Eine Passantenbefragung als Grundlage des Kulturentwicklungsplans in Böblingen	Heinrichs/Rechl	nein
9	01.08.1994	22.03.1994	Raber, Johannes	Netzplantechnik in der Kulturarbeit am Beispiel des Theaters	Heinrichs/Klein	
10	19.08.1994	21.04.1994	Göhner, Susanne	Theater im Pietcong - Reutlingen und das Theater	Heinrichs/R.Müller	
11	29.09.1994	20.04.1994	Gayer, Friederike	Öffentlichkeitsarbeit in Kulturinstituten	Heinrichs/Jourdan	nein
12	09.10.1994	12.04.1994	Hesbacher, Markus	Musikschulen in der Sackgasse? Schwierigkeiten und Chancen eines Problemfalles kommunaler Kulturpolitik	Heinrichs/Pfander	
13	04.11.1994	27.04.1994	Weigold, Yvonne	Kulturpolitik als Modernisierungsstrategie in Frankreich (1959-1993)	Heinrichs/Firges	
14	24.11.1994	28.09.1994	Böhm, Petra	Das Kulturangebot in Schwäbisch Hall "Eine Stärken- und Schwächenanalyse"	Heinrichs/Klein	nein
14	27.11.1994	28.09.1994	Kübler, Annette	Das Kulturangebot in Schwäbisch Hall "Eine Stärken- und Schwächenanalyse"	Heinrichs/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
15	06.12.1994	05.08.1994	Kicherer, Petra	Kulturentwicklungsplan für die Stadt Böblingen - Teilbereich Bestandsanalyse	Heinrichs/Krautter	nein
16	16.12.1994	15.06.1994	Lamprecht, Claudia	Die Entwicklung von Kunst im öffentlichen Raum bis zum Projekt "Platzverführung" im Großraum Stuttgart	Heinrichs/Straßner	nein
17	02.01.1995	20.07.1994	Fischer, Gundelinde	Kulturbörsen, ein kultureller Umschlagplatz oder "Kunst geht nach Brot"	Heinrichs/Braun	nein
18	08.01.1995	19.08.1994	Haller, Joachim	Die Soziologie des Kunstmarktes - Künstler zwischen Angebot und Nachfrage	Heinrichs/Straßner	nein
19	17.01.1995	23.08.1994	Maier, Isolde	Die Geschichte der Kunstvereine, ihre heutige Situation und zukünftige Perspektiven	Heinrichs/Melenk	nein
20	28.01.1995	30.08.1994	Berger, Ute Christine	Die Feste des Herzogs Carl Eugen von Württemberg (Höfische Festkultur im 18. Jahrhundert)	Straßner/Kattenstroth	nein
21	31.01.1995	19.10.1994	Ohnemus, Friederike	Museumswesen in den neuen Bundesländern zwischen Kontinuität und Neubeginn Eine Untersuchung des Strukturwandels der Museen in den neuen Bundesländern am Beispiel der Gemäldegalerie Neue Meister Dresden	Heinrichs/Klein	
22	23.02.1995	08.09.1994	Dittler, Siegfried	Volkstümliche Musik Die Suche nach der verlorenen Heimat? Eine Bestandsaufnahme	R Müller/Heinrichs	nein
23	24.02.1995	08.09.1994	Kleinhans, Gabriele	"Naturkultur" - Kunst und Ökologie? -Kunst als ein mögliches Medium für ein verändertes Umweltverhalten-	R Müller/Heinrichs	nein
24	13.03.1995	13.01.1995	Ketelhut, Anke	Grenzüberschreitende Kulturarbeit Eine Untersuchung am Beispiel der Region Hochrhein/Waldshut-Tiengen	Heinrichs/Klein	nein
25	17.04.1995	05.12.1994	Donndorf, Michael	Ausstellungsmanagement in Zusammenarbeit mit kommerziellen Ausstellungsmachern	Heinrichs/Straßner	nein
26	27.07.1995	03.04.1995	Götz, Martin	Kulturkonzeption Albstadt	Heinrichs/Klein	nein
26	27.07.1995	03.04.1995	Maier, Klaus Günter	Kulturkonzeption Albstadt	Heinrichs/Klein	nein
27	20.09.1995	22.05.1995	Rose, Randolf	Marketing in Volkshochschulen am Beispiel der VHS Winnenden	Klein/Heinrichs	
28	11.10.1995	30.06.1995	Bierschenk, Astrid	Öffentlichkeitsarbeit in Museen - Eine vergleichende Bestandsanalyse am Beispiel von vier Landesmuseen	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
29	30.10.1995	12.07.1995	Wirth, Iris	Das Bild der Frau in Mozarts Opern - Gesellschaftliche und musikalische Untersuchungen	Flechsig/Hansberger	nein
30	06.12.1995	31.08.1995	Brinkmann, Birgit	Öffentlichkeitsarbeit in Kunstmuseen - zwischen Anspruch und Wirklichkeit Eine vergleichende Untersuchung der Öffentlichkeitsarbeit in kommunalen Kunstmuseen und Galerien in Baden-Württemberg	Heinrichs/Klein	nein
31	10.01.1996	08.09.1995	Sabrowski, Iris	Das Unternehmen: Musikschule Bietigheim-Bissingen - Unternehmensanalyse unter Marketinggesichtspunkten	Heinrichs/Klein	
32	31.01.1996	15.09.1995	Hoss, Birgit	Öffentliche und private Kulturfinanzierung im Non-Profit-Bereich unter besonderer Berücksichtigung der Förderung durch die Wirtschaft (Kultursponsoring)	Heinrichs/Klein	nein
33	16.05.1996	20.12.1995	Narayan-Schürger, Sita	Kulturförderung von Unternehmen. Gesellschaftliche Verantwortung, Erwartungen der Öffentlichkeit und Aktivitäten am Beispiel der Mercedes-Benz AG	Klein/Heinrichs	ja
34	05.06.1996	09.01.1996	Kinsler, Margrit	Publikumsorientierte Kunstvermittlung im ländlichen Raum - Fallbeispiel Kunstverein Oberer Neckar	Heinrichs/Klein	nein
35	11.09.1996	04.07.1996	Popper, Brigitte	Das Internet - Ein neues Kommunikations- und Informationsmedium und seine Relevanz für das Kulturmanagement	Klein/Heinrichs	nein
36	18.09.1996	23.05.1996	Schneidewind, Petra	Betriebswirtschaftliche Ansätze im Kulturbetrieb am Beispiel der Musikschule	Heinrichs/Klein	nein
37	25.11.1996	19.08.1996	Ruopp, Sabine	Vertragsprobleme im Kulturmanagement - insbesondere die Vertragsstrafe	Pfander/Heinrichs	nein
38	12.12.1996	18.09.1996	Lohnert, Stefan	Private Public Partnership	Heinrichs/Klein	nein
39	13.12.1996	19.08.1996	Hentschel, Joachim	Die Festreihe Europäische Kirchenmusik Schwäbisch Gmünd im Spannungsfeld zwischen Kultur und Management	Heinrichs/Klein	nein
40	16.12.1996	19.08.1996	Gilcher, Annette	Dezentralität und Identifizierung. Grundlagen für eine Kulturkonzeption der Stadt Leinfelden-Echterdingen	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
40	16.12.1996	19.08.1996	Hermann, Melanie	Dezentralität und Identifizierung. Grundlagen für eine Kulturkonzeption der Stadt Leinfelden-Echterdingen	Klein/Heinrichs	nein
41	17.12.1996	05.11.1996	Hacker, Erich	Reorganisation der kommunalen Musikschule Gerstetten unter strukturellen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten	Heinrichs/Klein	nein
42	14.01.1997	15.08.1996	Hilt, Petra	Konzeption und Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit der Akademie Schloß Solitude	Heinrichs/Klein	nein
43	26.02.1997	08.12.1996	Palantza-Fehrenbacher, Agnes	Kulturpolitik in Hellas	Heinrichs/Pfander	nein
44	04.03.1997	14.11.1996	Böhringer, Monika	Ökonomische Sekundäreffekte durch Ausstellungsbesucher dargestellt am Beispiel der Renoir-Ausstellung der Kunsthalle Tübingen	Heinrichs/Klein	nein
45	18.03.1997	18.03.1997	Eisenreich, Claudia	Kulturarbeit in der Schule - Handlungsmöglichkeiten und Grenzen der Kommunen am Beispiel der Stadt Stuttgart	Heinrichs/Melenk	nein
46	21.04.1997	21.04.1997	Fenkart-N'jie, Claudia	Zwischen Fiktion und Wirklichkeit - Image- und Erlebniswerte im Kultursponsoring	Heinrichs/Klein	nein
47	14.05.1997	09.01.1997	Müller, Kersten	Strategisches Marketing-Management für Musikschulen	Heinrichs/Klein	nein
48	27.10.1997	01.09.1997	Kehl, Klaus	Sponsorenakquisition Entwicklung einer Akquisitionsstrategie für Kulturinstitutionen und -projekte mit lokaler und regionaler Reichweite	Heinrichs/Klein	nein
49	19.11.1997	07.08.1997	Portuné, Uta	Tourismus braucht Kultur - braucht Kultur Tourismus?	Heinrichs/Klein	nein
50	10.12.1997	30.06.1997	Schreiter, Silke	Internet im Konzertmanagement - Eine Studie zur Einführung des Internets als Kommunikations- und Distributionsinstrument am Beispiel einer privat-kommerziellen Konzertdirektion	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
51	07.12.1997	03.07.1997	Bendel-Madlinger, Andrea	Von der Museumspädagogik zur Besucherorientierung - Das Museum zwischen traditionellem Selbstverständnis und neuen Herausforderungen	Klein/Heinrichs	nein
52	21.12.1997	11.08.1997	Ginten, Daniela	Konzeption und Finanzierung eines Museums am Beispiel des Museums für Moderne Kunst in Frankfurt a.Main	Heinrichs/Klein	nein
53	19.01.1998	12.09.1997	Hienewadel, Kathja	Kultursponsoring - Kultursponsoring in Zeiten knapper werdender Mittel am Beispiel der Stadt Esslingen am Neckar	Heinrichs/Klein	ja
54	21.01.1998	01.07.1997	Lohmann, Gisela	Musikwettbewerbe - Konzepte und Perspektiven	Heinrichs/Klein	nein
55	21.01.1998	13.08.1997	Friedmann, Klaus	Die Weilburger Schlosskonzerte - Studie zum Finanz- und Marketingkonzept eines klassischen Konzertfestivals	Heinrichs/Klein	nein
56	21.01.1998	08.08.1997	Werthhammer, Monika	Der deutsche Schlager 1949 - 1964: Ein Spiegelbild der Zeitgeschichte	Heinrichs/Flehsig	nein
57	21.01.1998	25.07.1997	Spitschan, Bettina	Kultur im Umbruch Die Entwicklung des Jazz in der ehemaligen CSSR vor und nach der Wende	Heinrichs/Flehsig	nein
58	24.01.1998	22.07.1997	Bolte, Meike	Den Zuschauer von morgen gewinnen. - Zukunftsmarketing für Theater am Beispiel des Schulprojektes "enter" vom Nationaltheater Mannheim	Klein/Heinrichs	nein
59	26.01.1998	14.08.1997	Bade, Stefanie	Stiftungen als Träger von Kultureinrichtungen: Beispiele aus dem Museumsbereich	Heinrichs/Klein	nein
60	27.01.1998	08.09.1997	Holl, Ruth geb. Zeller	"Leonardo da Vinci. Wissenschaftler, Erfinder, Künstler" - Analyse einer Ausstellung unter dem besonderen Aspekt des Sponsoring-Engagements von Daimler-Benz und seiner Wirkung	Heinrichs/Klein	nein
61	04.02.1998	29.08.1997	Bäumle, Isolde	Zur Situation der Neuen Musik - Bestandsaufnahme und kulturpolitische Steuerung	Heinrichs/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
62	09.02.1998	06.08.1997	Mörk, Annette	Herkömmliches und neues Steuerungsmodell in der kommunalen Kulturarbeit am Beispiel des Ulmer Theaters	Klein/Heinrichs	nein
63	10.02.1998	21.08.1997	Thamm, Melanie	Fundraising für Nonprofit-Musikbetriebe	Heinrichs/Klein	nein
64	10.02.1998	30.09.1997	Hartmann, Stefanie	Chancen und Risiken des regionalen Kulturmanagements am Beispiel der drei hessischen Kultursommer	Klein/Heinrichs	nein
65	11.02.1998	13.08.1997	Dietsche, Karin	Der Landkreis (nur) als Kulturförderer?	Heinrichs/Klein	nein
66	16.02.1998	03.11.1997	Maier, Corina	Untersuchung verschiedener Organisationsformen von Sonderausstellungen und ihre Bedeutung für öffentliche Einrichtungen am Beispiel von Museen	Heinrichs/Klein	ja
67	18.02.1998	31.10.1997	Asche, Elisabeth M.	Projektmanagement an Volkshochschulen - Perspektiven, den Anforderungen der Zukunft mit Phantasie, Flexibilität und mit erhöhter Planungssicherheit zu begegnen	Heinrichs/Klein	nein
68	18.02.1998	28.11.1997	Jeemann, Isabella Romana	Musik als Spiegelbild einer Nation dargestellt am Beispiel Irlands	Flehsig/Heinrichs	nein
69	19.02.1998	02.10.1997	Bäurle, Thomas	Konzeption für ein "Haus der Stuttgarter Musikensembles"	Heinrichs/Klein	nein
70	22.02.1998	03.09.1997	Teigelkämper, Sabine	Kooperationen Schulen und Bibliotheken	Klein/Heinrichs	nein
71	22.02.1998	27.08.1997	Gastrop, Christine	Zusammenarbeit der Stadtbibliothek Nürnberg mit den örtlichen Grundschulen: Ein Konzept zur Optimierung der organisatorischen Rahmenbedingungen und der Angebotsstruktur	Klein/Heinrichs	nein
72	23.02.1998	14.08.1997	Rais, Christina	Das Museum Charlotte Zander für Naive Kunst und Art brut (Bönningheim) - Museumskonzeption und Marketingstrategie	Heinrichs/Straßner	nein
73	25.03.1998	10.12.1997	Pfeiffer, Gabriele	Europäische Kulturhauptstadt - Analyse ausgewählter Programme	Heinrichs/Klein	nein
74	14.04.1998	03.12.1997	Csiky, Margrit	Kultur als Faktor für Stadtmarketing	Heinrichs/Klein	nein
75	20.04.1998	10.11.1997	Irion, Helga	Die deutsche Akademie Villa Massimo in Rom als Instrument der Kunstförderung	Heinrichs/Klein	ja
76	23.04.1998	14.11.1997	Klapka, Michaela	Controlling im Theater am Beispiel der Württembergischen Staatstheater Stuttgart	Klein/Heinrichs	nein
77	24.04.1998	03.12.1997	Bosch-Schairer, Carmen	Regionale Kulturarbeit am Beispiel der KulturRegion Stuttgart e.V.	Heinrichs/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
78	05.05.1998	03.11.1997	Marsovszky, Magdalena	Entwurf einer Marketingkonzeption für die Kunsthalle Budapest	Heinrichs/Klein	nein
79	06.05.1998	03.12.1997	Funk, Christine	Mosbacher Sommer - Eine Standortbestimmung durch eine kritische Analyse mit den Methoden des strategischen Managements	Heinrichs/Klein	nein
80	12.06.1998	20.11.1997	Berger, Jessica	Kunst unterm Goldenen Hirsch: Entstehungsgeschichte, Architektur und Einrichtungen des Kunstgebäudes am Schloßplatz in Stuttgart. Ein Kunstverein und ein Museum im Spannungsfeld konkurrierender Interessen.	Heinrichs/Klein	ja
81	23.06.1998	16.03.1998	Grüner, Isabel	Konzeption für die Öffentlichkeitsarbeit zur Neueröffnung des Franziskanermuseums in Villingen-Schwenningen	Heinrichs/Klein	nein
82	12.08.1998	09.04.1998	Seischab, Hedda	Historische und zeitgenössische Stilelemente in der Messe für gemischten Chor a capella 1963 von Pau Hindemith	Flehsig/Heinrichs	nein
83	17.08.1998	08.07.1998	Wehr, Andrea	Kulturelle Zielgruppenarbeit mit Kindern in Kulturinstitutionen, konkretisiert am Beispiel Öffentlicher Bibliotheken des Grundbedarfs	Klein/Heinrichs	nein
84	02.10.1998	20.07.1998	Kreuzer, Silke	Klassischer und zeitgenössischer Tanz in der Region Stuttgart - Eine Bestandsaufnahme und Situationsanalyse	Heinrichs/Klein	nein
85	02.11.1998	17.08.1998	Rühle, Heiderose	Mehrdimensionalität in der Theaterfinanzierung	Heinrichs/Klein	nein
86	11.11.1998	25.09.1998	Lahn, Claudia	Kulturkonzeption für die Stadt Marbach am Neckar	Heinrichs/Klein	nein
87	24.11.1998	17.08.1998	Holder, Martin	Die Erstellung eines strategischen Management-Konzeptes für "Das Fest" in Karlsruhe	Heinrichs/Klein	nein
88	08.12.1998	06.08.1998	Häcker, Ralph	Wettstreit nach Noten: Stufen der Verarbeitung von Musik in ausgewählten Beispielen	Flehsig/Hansberger	ja
89	09.12.1998	02.09.1998	Gonsiorek, Bettina	Öffentlichkeitsarbeit an privaten Kleintheatern - Die Anwendung allgemeiner PR-Grundlagen auf den Theaterbereich am Fallbeispiel Theater "Rampe im Zahnradbahnhof" in Stuttgart.	Heinrichs/Klein	nein
90	11.12.1998	02.09.1998	Hägele, Carola	Besucherorganisation und Theater	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
91	11.12.1998	05.08.1998	Hofmann, Dieter	Ehrenamt in der Kultur	Klein/Heinrichs	nein
92	14.12.1998	15.10.1998	Schaible, Johannes	Die Preisbindung für Verlagserzeugnisse - Ein historischer Konflikt zwischen Markt und Kultur im Zuge der europäischen Intergration	Heinrichs/Klein	nein
93	16.12.1998	12.08.1998	Weigele, Klaus Konrad	Musik im Ghetto - Studie zur 'Freizeitgestaltung' im Ghetto Theresienstadt	Flechsigt/Heinrichs	nein
94	07.01.1999	02.09.1998	Campe, Nicole	Entwicklung eines Kulturangebots durch ein städtisches Kulturamt für eine Mitteltadt im Einzugsbereich einer Großstadt unter marketing-strategischen Gesichtspunkten am Beispiel Leinfelden-Echterdingen	Klein/Heinrichs	nein
95	07.01.1999	02.09.1998	Fekete, Catriona	Entertainment in der Kunst: Anfang vom Ende?	Heinrichs/Klein	nein
96	07.01.1999	02.09.1998	Funk, Miriam	Die Kleintheater in Baden-Württemberg - Zur Situation einer landesspezifischen Theaterform	Klein/Heinrichs	nein
97	07.01.1999	02.09.1998	Hebrank, Brigitte	Theatermanagement mit Ansätzen aus dem amerikanischen Modell als ganzheitlicher Marketing- und Finanzierungsansatz	Klein/Heinrichs	nein
98	07.01.1999	28.08.1998	Locher, Antje	Organisationskultur in Kulturorganisationen - Eine vergleichende Studie am Beispiel zweier Musikschulen	Klein/Heinrichs	nein
98	07.01.1999	28.08.1998	Magg, Alexander	Organisationskultur in Kulturorganisationen - Eine vergleichende Studie am Beispiel zweier Musikschulen	Klein/Heinrichs	nein
99	07.01.1999	27.08.1998	Mayer, Karin Elvira	Die Besucher im Rampenlicht - Marketingkonzeption für öffentliche Theater am Beispiel des Badischen Staatstheaters Karlsruhe	Klein/Heinrichs	ja
100	07.01.1999	02.09.1998	Müller, Barbara	Theater zwischen Stagione und Repertoire - Spielbetriebsarten im Vergleich	Klein/Heinrichs	nein
101	07.01.1999	27.08.1998	Schwarzenberger, Eckhard	Kunst als Bestandteil aktueller gesellschaftlicher Auseinandersetzung mit der nationalsozialistischen Vergangenheit Deutschlands	Klein/Heinrichs	nein
102	07.01.1999	02.09.1998	Stemmler, Klaus	Innerstaatliche Kulturpolitik des Bundes - Eine Kritik der Grundlagen, Diskussionen und Wahrnehmungen von Kompetenzen seit Mitte der 80er Jahre	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
103	07.01.1999	02.09.1998	Tchistiakova, Marina	Kulturelle Kooperation der Russischen Föderation mit der Bundesrepublik Deutschland seit 1992	Klein/Heinrichs	nein
104	07.01.1999	16.11.1998	Buohler, Miriam	Öffentlichkeitsarbeit für technikhistorische Museen	Klein/Heinrichs	ja
105	22.09.1999	07.07.1999	Hering, Carin	PR-Management an Kunstmuseen in kommunaler und firmeneigener Trägerschaft - Eine vergleichende Studie an sechs ausgewählten Museen	Klein/Heinrichs	nein
106	08.10.1999	27.08.1999	Dörfler, Volker	Rock- und Popmusik jenseits von Jugendkultur. Konsequenzen für den Veranstaltungsbetrieb in der Erlebnisgesellschaft.	Klein/Heinrichs	nein
107	26.10.1999	01.09.1999	Kober, Simone	Art Consulting. Facetten eines Kulturberufes.	Heinrichs/Klein	nur KM-Stud. Freigegeben; Externe auf Anfrage
108	27.10.1999	01.09.1999	Lanz, Martin	Grundlagen eines Sponsoringkonzeptes für soziokulturelle Zentren am Beispiel der Manufaktur Schorndorf	Heinrichs/Klein	nein
109	20.10.1999	01.09.1999	Leventis, Valentina	Das kulturtouristische Angebot der Stadt Heidelberg und die Suche nach Alternativen - Kultur und Tourismus am Beispiel von Pauschalarrangements.	Klein/Heinrichs	nein
110	08.11.1999	01.09.1999	Wall, Tobias	Digitale Medien im Kunstmuseum - zwischen PR-Medium und gewandeltem Rezeptionsverhalten. Diskussion museologischer, kunstrezeptions-theoretischer und soziologischer Rahmenbedingungen eines Einsatzes digitaler Medien im Kunstmuseum.	Heinrichs/Klein	nein
111	30.11.1999	31.08.1999	Tröndle, Martin	Konzert heute - Auf der Suche nach dem Publikum. Veranstaltungskonzeptionen zur Vermittlung neuer Musik.	Heinrichs/Flehsig	nein
112	27.12.1999	31.08.1999	Beurle, Verena	Der einheitliche Theatertarifvertrag - Befreiung der Thalia aus ihren Fesseln?	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
113	27.12.1999	01.09.1999	Boll, Dirk	Kunstauktionen. Zur historischen Positionierung und Zukunftsperspektive von Auktionen im Wettbewerb mit dem Handel.	Heinrichs/Klein	ja
114	28.12.1999	24.08.1999	Denzinger, Alexandra	Entwicklung einer Marketingkonzeption für eine Weiterbildungseinrichtung: am Beispiel des Kontaktstudiums Kulturmanagement (Institut für Kulturmanagement an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg)	Klein/Heinrichs	nein
115	29.12.2000	01.09.1999	Rhein, Stefanie	Jugendliche Musikkonsumenten und die fanspezifische Nutzung populärmusikalischer Angebote. Eine empirische Untersuchung mit dem MultiMediaComputer	Müller/Heinrichs	nein
116	30.12.1999	31.08.1999	Dußling, Peter	Bechmarking im Kulturbetrieb. Modellhafter Einsatz mit dem Ziel eines kundenclubähnlichen Fördervereins.	Klein/Heinrichs	nein
117	31.12.1999	01.09.1999	Ancic, Gordana Mihaela	Die Bedeutung und Funktion von Theater-Festivals/Festspielen am Ende des 20. Jahrhunderts	Klein/Heinrichs	nein
118	31.12.1999	01.09.1999	Tonnier, Nicole	Sponsoring-Konzeption für die Galerie der Stadt Esslingen - Vom Bittsteller zum gleichberechtigten Partner -	Heinrichs/Klein	nein
119	03.01.2000	31.08.1999	Fichte, Gerlind	Kunst- und Kulturcommunities im Internet. Anforderungen, Strategien und Konzepte für die Gestaltung und Finanzierung am Beispiel von Arte 24.	Heinrichs/Klein	nein
120	03.01.2000	31.08.1999	Schaffert, Marco	Weiterbildung im Kulturmanagement der Schweiz - Nachfrageanalyse, Umfeldanalyse und Umsetzungsempfehlungen zur Einführung von Kulturmanagement-Kursen bei der Klubschule Migros	Heinrichs/Klein	nein
121	04.01.2000	01.09.1999	Schneider, Nicole Caroline	Merchandising an der Oper. Analyse und Möglichkeiten von Merchandising und Licensing am Opernbetrieb.	Heinrichs/Klein	ja
122	05.01.2000	01.09.1999	Weber, Petra	Zielgruppenorientiertes Museumsmarketing. Auf der Suche nach Marktsegmenten für technikhistorische Museen	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
123	06.01.2000	01.09.1999	Lehmann, Michael	Kultur und Tourismus, Probleme der Zusammenarbeit anhand von Beispielen aus dem Münsterland.	Heinrichs/Klein	nein
124	07.01.2000	01.09.1999	Combre de Sena, Vládmir	Kulturaustausch zwischen Brasilien und Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven.	Heinrichs/Klein	nein
125	07.01.2000	01.09.1999	Mick, Claudia	Konzeption für eine internationale Ausrichtung der internationalen Musikschulakademie - Kulturzentrum Schloss Kapfenburg gGmbH mit Hilfe europäischer Förderprogramme	Heinrichs/Klein	nein
126	08.01.2000	30.11.1999	Waiß, Susanne	Überlegungen zu einem Marketingkonzept für Gegenwartskunst oder: Wo und wie finden sich junge Kunst und junges Publikum?	Klein/Heinrichs	nein
127	09.09.2000	30.08.2000	Hoberg, Sarah Susanne	Kulturentwicklungsplan für die Stadt Schopfheim	Heinrichs/Klein	nein
127	09.09.2000	30.08.2000	Lauber-Rombach, Stefanie	Kulturentwicklungsplan für die Stadt Schopfheim	Heinrichs/Klein	nein
128	11.10.2000	29.08.2000	Lacha, Christine	Die Stuttgarter Philharmoniker - Argumente und Positionen zur Existenz eines kommunalen Sinfonieorchesters	Heinrichs/Klein	nein
129	13.10.2000	01.09.2000	Günthner, Tatjana	Die Stiftung als Träger öffentlicher Kultureinrichtungen - Überlegungen zur Alternative der Neugründung eines Kammerorchesters in Trägerschaft einer Stiftung	Heinrichs/Klein	nein
130	29.12.2000	16.08.2000	Glogner, Patrick	Filmpublika und ihre Umgangsweisen mit Film - Eine empirische Untersuchung zur kultursoziologischen Differenzierung von Kinobesuchern	Müller/Heinrichs	nein
131	09.01.2001	29.08.2000	Becker, Viola	Das Museumsfest als Instrument des Museumsmarketings	Klein/Heinrichs	nein
132	09.01.2001	31.08.2000	Eisele, Markus	Grundlagen für eine strategische Kulturentwicklungsplanung dargestellt am Beispiel der Stadt Rottweil	Klein/Heinrichs	nein
133	09.01.2001	01.09.2000	Foelsch, Ursula	Neue Formen der Besucherbindung im Musiktheater - Von der Gebundenheits- zur Verbundenheitsstrategie	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
134	09.01.2001	29.08.2000	Henke, Katrin	Die Ausbildungsstruktur baden-württembergischer und katalanischer Musikschulen im Vergleich	Klein/Heinrichs	nein
135	09.01.2001	01.09.2000	Otto-Hörbrand, Martin	Das Internet: Neue Wege im Verlagsmarketing	Klein/Heinrichs	nein
136	09.01.2001	01.09.2000	Przybilla, Frank	Der Kleinkunstpreis des Landes Baden-Württemberg - Über die Relevanz und Auswirkung, die Chancen und Grenzen von Kleinkunstpreisen im allgemeinen und des Kleinkunstpreises des Landes Baden-Württemberg im besonderen	Klein/Heinrichs	nein
137	09.01.2001	29.08.2000	Rüsing, Iris	"Politik im Freien Theater" - Evaluation eines Festivals	Klein/Heinrichs	nein
138	09.01.2001	31.08.2000	Schlager, Christian	Independent-Klassik-Labels Eine theoretische und empirische Untersuchung ihrer Positionierung	Heinrichs/Klein	nein
139	09.01.2001	30.08.2000	Tkac, Pavol	Aktuelle Trends und Herausforderungen im Management von Sinfonieorchestern	Heinrichs/Klein	nein
140	09.01.2001	31.08.2000	Wilhelm, Tobias	Kulturpolitik und Kulturmanagement in Finnland	Heinrichs/Klein	nein
141	20.12.2001	31.08.2001	Beck, Manfred	Musikmarketingstrategien im Internet - Selbstvermarktung von Popmusik im Internet	Klein/Heinrichs	nein
142	20.12.2001	03.09.2001	Bucur, Dana	Entwicklung eines Managementkonzepts für das Deutsche Sprach- und Kulturzentrum Klausenburg, Rumänien	Heinrichs/Klein	nein
143	20.12.2001	03.09.2001	Dalkowski, Sonja	Orchestermanagement im internationalen Vergleich am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland, der USA, Großbritanniens und der Niederlande	Heinrichs/Klein	nein
144	09.12.2001	03.09.2001	de Haan, Jörn	Veranstaltungspräsentationen durch Massenmedien - Eine empirische Untersuchung der SWR1-Peter Maffay-Präsentation	Klein/Müller	ja
145	20.12.2001	31.08.2001	Gebler, Simone	Museumsmarketing für ein städtisches Museum - Dargestellt am Beispiel des Städtischen Museums Ludwigsburg	Klein/Heinrichs	nein
146	20.12.2001	03.09.2001	Jagielska, Renata Magdalena	Konzepte zur Gestaltung von innovativen Arbeitsbedingungen für Künstler in Baden-Württemberg	Heinrichs/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
147	20.12.2001	03.09.2001	Keßler, Bettina	Entwicklung einer Marketingkonzeption für Landesbühnen - Überlegungen zum Kultur-Marketing im Theatergastspielbetrieb am Beispiel der Badischen Landesbühne Bruchsal	Klein/Heinrichs	nein
148	20.12.2001	03.09.2001	Krause, Caroline	Event-Marketing und Sponsorship: Events als Schlüssel zu erfolgreichen Sponsoring-Partnerschaften?	Heinrichs/Klein	nein
149	20.12.2001	03.09.2001	Krottenthaler, Erwin	Literaturmuseen: Von der Gedenkstätte zum Edutainment-Center	Heinrichs/Vogel	nein
150	20.12.2001	03.09.2001	Maier, Nadine	Künstlerateliers in Museen - Untersuchung der Vorteile für die Museumsbesucher, die Künstler sowie die Museen durch die Einrichtung eines Künstleratelier-Programms	Heinrichs/Klein	nein
151	20.12.2001	03.09.2001	Pallmer, Tabea	Akquise von Sponsoren über Sponsoringbörsen: Analyse und Gegenüberstellung der Konzeptionen von Sponsoringbörsen unter besonderer Berücksichtigung von Kultursponsoring	Heinrichs/Klein	nein
152	20.12.2001	03.09.2001	Pschak, Evelyn Marion	Museumsmarketing am Beispiel des Historischen Museums der Pfalz, Speyer	Klein/Heinrichs	nein
153	20.12.2001	03.09.2001	Raithel, Jochen	Online Marketing und Theater. Neue Chancen zur Kundenbindung und Kommunikation mit der Öffentlichkeit	Klein/Heinrichs	nein
154	20.12.2001	03.09.2001	Rehlen, Anja	Fördervereine und Memberships - Besucherbindung in Kunstmuseen	Klein/Heinrichs	nein
155	20.12.2001	03.09.2001	Riske, Nadine	Künstlervermittlung im Musikbereich in Deutschland - Strukturen, Arbeitsweisen und geänderte Rahmenbedingungen in der Vermittlungsbranche	Klein/Heinrichs	nein
156	20.12.2001	03.09.2001	Römer, Sigrid	Kulturtourismus in Siebenbürgen	Klein/Heinrichs	nein
157	20.12.2001	29.08.2001	Ruff, Anja Bettina	Entwicklung einer kulturtouristischen Konzeption am Beispiel der Stadt Marbach am Neckar	Klein/Heinrichs	nein
157	20.12.2001	29.08.2001	Schütz, Kathrin	Entwicklung einer kulturtouristischen Konzeption am Beispiel der Stadt Marbach am Neckar	Klein/Heinrichs	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
158	20.12.2001	31.08.2001	Schilling, Tabea	Freelance-Orchester - Strukturen und Bedeutung freier Orchester in Deutschland	Heinrichs/Klein	nein
159	20.12.2001	03.09.2001	Taig, Martina Petra	Controlling im Freien Theater	Klein/Heinrichs	nein
160	20.12.2001	03.09.2001	Uranchimeg, Dorjsuren	Fundraising für Bildende Kunst am Beispiel von USA, Großbritannien und Deutschland	Heinrichs/Klein	nein
161	20.12.2001	03.09.2001	Weidner, Sabine	Konzeptionen und Management von Kinder- und Jugendtheatern - Sechs Fallstudien zum professionellen Kinder- und Jugendtheater	Klein/Heinrichs	nein
162	04.12.2002	29.08.2002	Bächler, Christopher	Die Schlossfestspiele Ettlingen - Marktstudie und Marketingkonzept	Klein/Jürgens	nein
163	19.12.2002	02.09.2002	Bergmann, Sabine	Das Theater-Abonnement - Innovationsmöglichkeiten eines traditionellen Kundenbindungsinstrumentes	Klein/Jürgens	nein
164	16.12.2002	16.09.2002	Burger, Tabitha Vera	Werbewirksamkeitsforschung am Beispiel des Stimmen-Festivals Lörrach	Klein/Jürgens	nein
165	02.12.2002	02.09.2002	Donnerhak Carola	Corporate Membership in Kunstmuseen - Ein Modell zum Aufbau einer Partnerschaft zwischen Museen und Wirtschaftsunternehmen	Klein/Jürgens	nein
166	07.12.2002	29.08.2002	Eden, Thomas	Kundenkarten und Kundenclub im Kulturbetrieb - Möglichkeiten und Grenzen	Klein/Jürgens	nein
167	29.11.2002	02.09.2002	Gallus, Annette Eva	Kunstförderung durch große Unternehmen in Deutschland - Ein Vergleich konzeptioneller Ansätze	Klein/Bushoff	ja
168	29.12.2002	30.08.2002	Göbber, Frauke	Management kultureller Netzwerke	Klein/Böhm	nein
169	24.11.2002	29.08.2002	Günther, Fränzi	Organisations- und Praxisformen der Sparte Tanz - Ein Vergleich anhand ausgewählter Beispiele	Klein/Bannmüller	nein
170	11.12.2002	21.08.2002	Hetterich, Jochen	Entwurf einer Marketingkonzeption für die Museen der Stadt Calw	Klein/Jürgens	nein
171	13.12.2002	27.08.2002	Hörenberg, Erik	Public-Private-Partnership - mehr als ein Instrument der Kulturfinanzierung Der Weg zu einer Konzeption für die Stadt Freiburg im Breisgau	Klein/Jürgens	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
172	08.12.2002	02.09.2002	Hughes, Gwyneth	Öffentliche Kunstmuseen und private Kunstsammler – Synergetische Kooperationsmodelle	Klein/Jürgens	nein
173	28.11.2002	07.08.2002	Kiss, Éva	Kulturelle Zusammenarbeit zwischen Ungarn und der Bundesrepublik Deutschland	Klein/Jürgens	nein
174	05.12.2002	16.09.2002	Langmaak, Maren	Leseförderung: Förderung des Angebots oder der Nachfrage? - Neue Modelle zur Förderung der Nachfrage	Klein/Jürgens	nein
175	06.12.2002	02.09.2002	Nachbaur, Sandra	Der Beitrag der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH und der Film Commission Region Stuttgart zur Förderung des Films - Ein Konzept zur Analyse der wirtschaftlichen Primäreffekte der Produktionsförderung in Baden-Württemberg beispielhaft umgesetzt anhand ausgewählter Filmproduktionen	Klein/Jürgens	nein
176	24.11.2002	28.08.2002	Reichart, Birgit	Mit 40 vor dem Aus? Zukunftschancen für ehemalige Tänzerinnen und Tänzer	Klein/Bannmüller	nein
177	26.11.2002	02.09.2002	Renner, Andrea	Politische Steuerung in der Auswärtigen Kulturpolitik - Ein Systemvergleich zwischen der Bundesrepublik Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika	Klein/Jürgens	nein
178	29.11.2002	30.08.2002	Scheck, Tanja	Pop- und Rockförderung in Deutschland - die Situation in den Bundesländern	Klein/Jürgens	nein
179	27.11.2002	26.08.2002	Schlemm, Vera	Database Marketing im Kulturbetrieb am Beispiel des Theaters	Klein/Jürgens	nein
180	25.11.2002	30.08.2002	Schlipf, Julia	Qualitätsmanagement an Musikschulen	Klein/Jürgens	nein
181	02.12.2002	02.09.2002	Schneeweiß, Ramon Manuel	Beschwerdemanagement als Instrument der Besucherbindung an Theatern - Der Einsatz eines Beschwerde- und Besucherrückgewinnungsmanagements im Besuchermanagement	Klein/Jürgens	nein
182	01.12.2002	29.08.2002	Sun, Hai	Kulturmarketing in einem Wirtschaftssystem mit planwirtschaftlichen Elementen - Geschichtliche Hintergründe, gegenwärtiger Stand und Perspektiven in China	Klein/Jürgens	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
183	12.12.2002	02.09.2002	Tröster, Heike	Regionales Kulturmanagement - Chancen und Probleme dargestellt an ausgewählten Beispielen	Klein/Jürgens	nein
184	30.11.2002	02.09.2002	Zimmer, Natascha	Kunst und Kultur als Instrumente der Mitarbeitermotivation - Kulturprogramme deutscher Unternehmen	Klein/Jürgens	nein
185	30.12.2002	30.09.2002	Colak, Aylin	Strategisches Kulturmarketing in der interkulturellen Kulturarbeit am Beispiel des Deutsch-Türkischen Forums Stuttgart e.V.	Klein/Jürgens	nein
186	23.05.2003	11.04.2003	Hetzler, Isabelle	Science Centers versus traditionelle Technikmuseen? – Eine Analyse der Besucherorientierung anhand ausgewählter Beispiele	Klein/Jürgens	nein
187	25.11.2003	03.09.2003	Bugar, Nadine	Rückgewinnung ehemaliger Theaterbesucher am Beispiel des Stadttheaters Ulm	Klein/Knubben	nein
188	12.01.2004	03.09.2003	Dreinhöfer, Beate	Zukunftsweisende Konzepte für Stadtmuseen - Ein Vergleich anhand ausgewählter Beispiele	Klein/Knubben	nein
189	29.12.2003	02.09.2003	Egelhof, Anke	Kulturpolitik des Fürstentums Liechtenstein	Knubben/Klein	nein
190	28.12.2003	01.10.2003	Esparza Carrasco, Monica	Marketingkonzept für das UANL Orchester in Monterrey, Mexiko	Klein/Knubben	nein
191	02.01.2004	02.09.2003	Flaig, Sabeth	Die Kulturstädte Europas und ihre kulturtouristischen Potenziale dargestellt am Beispiel der Europäischen Kulturstadt 1999 - Weimar	Klein/Knubben	nein
192	04.01.2004	01.09.2003	Haigis, Christina	Alte Musik heute - Zur Entstehung der historischen Aufführungspraxis Alter Musik und ihre Bedeutung für das heutige Konzertleben	Knubben/Flehsig	nein
193	07.11.2003	14.08.2003	Höpping, Jessica	Vom Regiebetrieb zur Anstalt des öffentlichen Rechts - Neuorganisation von Kultur und Weiterbildung am Beispiel der Stadt Schwerte	Klein/Kölz	nein
194	13.01.2004	03.09.2003	Höß, Thomas	Kooperation Schule und Musikverein - neue Wege zur Optimierung der Musikerziehung	Knubben/Flehsig	nein
195	23.12.2003	29.08.2003	Kadel, Nadja Katharina Luise	Education- und Outreachprogramme in Ballettkompanien - Ein deutsch-amerikanischer Vergleich von Programmen für Kinder und Jugendliche	Knubben/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
196	30.12.2003	19.08.2003	Körpöly, Viktoria	Marketingkonzept für das Ungarische Kulturinstitut in Stuttgart	Klein/Knubben	nein
197	15.01.2004	02.09.2003	Lapp, Corinna	Kultur im Unternehmen – Bausteine eines Kulturkonzeptes für das Unternehmen 3SOFT	Klein/Knubben	ja
198	28.11.2003	03.09.2003	Lorrai, Christina	Kundenorientierung im Kultoramt	Klein/Knubben	nein
199	29.12.2003	03.09.2003	Nascentes de Moraes, Vanessa	Auswärtige Kulturpolitik Brasiliens: Bestandsaufnahme und Modelle	Klein/Knubben	nein
200	22.12.2003	15.08.2003	Pflüger, Sebastian	Besucherorientierung im Literaturhaus Stuttgart	Knubben/Klein	nein
201	28.12.2003	26.08.2003	Scheurer, Birgit	Freiwilliges Engagement in der Kultur - Evaluation des Modellprojektes Gemeinnütziges Bildungsjahr in Stuttgart	Klein/Knubben	nein
202	20.02.2004	01.10.2003	Schmalfuß, Tobias	Konzeptionelle (Neu-)Orientierung soziokultureller Zentren in Baden-Württemberg - Eine Untersuchung anhand ausgewählter Zentren	Klein/Knubben	ja
203	06.10.2003	02.09.2003	Vianello, Sonja	Kultur im Rahmen der Werbung. Eine Analyse von Printmedien	Klein/Knubben	nein
204	14.11.2003	01.09.2003	Wieland, Birgit	Kommunikations-Konzept für das Stadtmuseum Hornmoldhaus in Bietigheim-Bissingen	Klein/Knubben	nein
205	15.01.2004	30.09.2003	Wilhelm, Helene	Corporate Volunteering - Eine innovative Form der Kooperation zwischen Wirtschaft und Kultur	Klein/Knubben	nein
206	27.04.2004	22.03.2004	Lohkamp, Annette	Symbolische Exklusion – eine Theorie des musikalischen Geschmacks und ihre Anwendung im Kulturmanagement	Müller/Klein	nein
207	12.01.2005	01.09.2004	Blaich, Henrik	Jugendliche als Zielgruppe für Theater - Gewinnung und Bindung eines schwierigen Publikumssegments	Klein/Knubben	nein
208	13.01.2005	01.09.2004	Börnert, Daniel	Markenentwicklung und -einführung - Eine Praxisstudie am Beispiel des König Albert Theaters Bad Elster	Klein/Knubben	nein
209	03.12.2004	31.08.2004	Brenner, Kirsten Nadja	Arbeitszeitflexibilisierung im Kulturorchester – Eine Untersuchung am Beispiel des SWR Sinfonieorchesters Baden-Baden und Freiburg	Klein/Treuer	nein
210	19.01.2005	01.09.2004	Denz, Eleonore	Kulturkonzeption für den Enzkreis	Knubben/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
211	27.12.2004	01.09.2004	Hägele, Annika Beatrix Katinka	Marketing-Konzept für ein Stadttheater am Beispiel Konstanz	Klein/Knubben	nein
212	18.01.2005	01.09.2004	Jakob, Melanie	Das ideale Kinder- und Jugendmuseum - Theorie und Praxis	Klein/Knubben	nein
213	29.11.2004	31.08.2004	Klein, Heinrich Michael	Erfolgskriterien für Kulturbetriebe	Klein/Hopp	nein
214	19.12.2004	01.09.2004	Kloß, Gunnar	Benchmarking im Orchesterbetrieb – Untersucht anhand der Aufbau- und Ablauforganisation von Kammerorchestern	Klein/Knubben	nein
215	07.01.2005	30.08.2004	Kraft, Susanne	Kulturmanageriale Voraussetzungen für Kinder- und Jugendarbeit im Museum am Beispiel des Jungen Museums Speyer	Klein/Knubben	nein
216	03.01.2005	14.09.2004	Lamest, Andrea	Kulturmanageriale Herausforderungen in der Russischen Föderation am Beispiel St. Petersburg	Klein/Knubben	nein
217	05.10.2004	31.08.2004	Mack, Friedrich	Kultur im Spannungsfeld zwischen Bürger und Kurtourist am Beispiel der Stadt Bad Mergentheim	Knubben/Klein	nein
218	14.12.2004	30.08.2004	Putzhammer, Barbara	Das Musiktheaterpublikum von morgen - Formen der Besucherbindung für junge Musiktheatergänger	Klein/Knubben	nein
219	14.01.2005	01.09.2004	Reinhart, Bettina	Jugend im Theater muss sein! - Ein Bindungskonzept für junge Menschen am Theater Heilbronn	Klein/Knubben	nein
220	06.01.2005	09.09.2004	Scholz, Caroline	Database Marketing im Festivalbetrieb am Beispiel der Ludwigsburger Schlossfestspiele	Klein/Knubben	nein
221	09.12.2004	26.08.2004	Schwarz, Katrin	Laienchorwesen im Spannungsfeld von Geschichte und Gegenwart: analytische Beiträge und praktische Vorschläge	Flechsigt/Klein	nein
222	05.01.2005	27.08.2004	Schweizer, Eva Susanne	Die Kulturstiftung des Bundes	Klein/Knubben	ja
223	13.01.2005	26.08.2004	Sorg, Kathrin	Aargauer Symphonie Orchester: Mit dem Business Plan in die Zukunft	Klein/Knubben	ja
224	04.01.2006	01.09.2005	Augustin, Meike Katrin Anja	Öffentliche Literaturförderung in Deutschland: Von der Produktionsförderung zu Nachfrageorientierung und Nachhaltigkeit	Klein/Knubben	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
225	19.01.2006	31.08.2005	Bayer, Ines Anke	Marketing-Konzept für das Grafschaftsmuseum Wertheim am Main	Klein/Knubben	nein
226	18.01.2006	01.09.2005	Dávid, Livia	Vom Volkserzieher zum Kulturmanager. Kulturmanageriale Herausforderungen im Transformationsland Ungarn	Klein/Knubben	nein
227	23.01.2006	30.08.2005	Engelhardt, Kerstin	Die Stiftung als Rechtsform für Museen in Baden-Württemberg	Klein/Schmitt	nein
228	08.12.2005	01.09.2005	Faust, Britta	Unternehmensinterne Wirkungen von Kulturförderung am Beispiel der Deutschen Bank	Knubben/Klein	ja
229	21.01.2006	29.11.2005	Ganzenberg, Christian	Unternehmenseigene Kunstsammlungen am Beispiel der DaimlerChrysler Sammlung	Knubben/Klein	nein
230	16.01.2006	01.09.2005	Mahr, Roland	Konzepte kultureller Identität und ihre Relevanz für das Kulturmanagement	Müller/Klein	nein
231	28.12.2005	01.09.2005	Michels, Irmtraud	Erfolg durch Stipendien? Evaluation des Stipendienprogrammes der Kunststiftung Baden-Württemberg	Knubben/Klein	nein
232	10.11.2005	25.08.2005	Müller, Marlene	Literaturvermittlung im Museum. – Entwicklung eines museumspädagogischen Rahmenkonzepts für das Literaturmuseum der Moderne in Marbach a. N.	Knubben/Vogel	ja
233	19.01.2006	30.08.2005	Riehle, Simone Iris	Besucherpotenzial am Beispiel des Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien. Besuchersteigerung durch gezielte Marketingmaßnahmen	Klein/Knubben	nein
234	11.01.2006	01.09.2005	Schulz, Tanja	Das Sächsische Kulturraumgesetz - seine Entstehung, Entwicklung und Programmatik	Klein/Knubben	nein
235	03.01.2006	01.09.2005	Stengele, Katrin	Der Kunstklub in der Staatsgalerie Stuttgart. Eine besucherorientierte Veranstaltungsreihe für die Zielgruppe 20-40-Jährige auf dem Prüfstand.	Prof. Dr. Klein	nein
236	17.01.2006	19.09.2005	Wang, Lei	E-Musik-Betriebe und ihre jugendlichen Besucher - Besucherbindung bei 14- bis 25-Jährigen in Stuttgart und Peking	Klein/Knubben	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
237	07.01.2006	19.08.2005	Wegner, Nora	Front-End Evaluation - eine Antwort auf neue Herausforderungen an Museen? Beispielhaft dargestellt an einer Untersuchung am Museum für Kommunikation Bern	Prof. Dr. Klein	nein
238	28.12.2005	01.09.2005	Wolfmeyer, Ulrike	Kunstvermittlung - ein Weg zum lebendigen Dialog zwischen Museum und Besucher. Konzeptionelle Überlegungen für das Kunstmuseum Stuttgart	Klein/Knubben	nein
239	12.01.2006	02.11.2005	Xie, Meng	Kommunales Kulturmanagement in Deutschland und China. Ein Vergleich am Beispiel der Städte Stuttgart und Shenyang	Knubben/Klein	nein
240	31.05.2006	23.02.2006	Suh, Elisa	Zur Qualifizierung des Kulturmanagers in Südkorea im Vergleich zu Deutschland vor dem Hintergrund der jeweiligen kulturpolitischen und kulturindustriepolitischen Rahmenbedingungen. Mit einem Vergleich ausgewählter Masterstudienangebote.	Klein/Knubben	nein
241	27.11.2006	10.11.2006	Atanacković, Nataša	Der Normalvertrag Bühne und seine Auswirkungen auf den Theaterbetrieb	Klein/Pfeifer	nein
242	14.01.2007	01.09.2006	Babić, Vesna	Entwicklung eines kulturtouristischen Konzepts am Beispiel der Stadt Belgrad	Klein/Knubben	nein
243	14.01.2007	23.08.2006	Barbutzki, Svenja	Direktmarketing in Kunstmuseen – Untersuchung der Anwendungsmöglichkeit amerikanischer Direktmarketingstrategien in deutschen Kunstmuseen	Klein/Knubben	nein
244	28.12.2006	01.09.2006	Bast, Ulrike	Was kann Musikvermittlung leisten? Eine Untersuchung an ausgewählten Beispielen	Knubben/Flehsig	nein
245	12.01.2007	27.10.2006	Böckmann, Friederike	Ziel- und Wirkungsanalyse deutscher Auswärtiger Kulturpolitik am Beispiel der ifa-Galerien in Berlin und Stuttgart	Klein/Knubben	ja
246	04.01.2007	03.11.2006	Böckner, Holger	Pop Guerilla – Entertainment für den guten Zweck. Zur Interaktion von Hilfsorganisationen, Stars und Fans	Müller/Knubben	nein
247	10.01.2007	17.08.2006	Dadischeck, Anne	Kooperation von wissenschaftlicher und öffentlicher Bibliothek. Eine Analyse am Beispiel Ludwigsburgs	Knubben/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
248	15.01.2007	25.08.2006	Davydchyk, Maryia	Interkulturelle Kompetenzen im Kulturmanagement als Erfolgsfaktoren in der Zusammenarbeit mit Belarus	Klein/Knubben	nein
249	17.01.2007	01.09.2006	Förster, Christiane	Theater für die Familie. Ausgewählte Theaterangebote für das wenig genutzte Zuschauerpotenzial Familie	Klein/Knubben	nein
250	07.01.2007	31.08.2006	Groß, Simone	Öffentlichkeit für Literatur. Eine Untersuchung zum Markteintritt des Literaturmuseums der Moderne	Knubben/Klein	nein
251	11.01.2007	01.09.2006	Handschuh, Anna-Melissa	Internationale Kooperationen von Kunsthallen und Kunstmuseen – ein Instrument zu ihrer strategischen Entwicklung	Klein/Hünnekens	ja
252	06.01.2007	01.09.2006	Hoelzel, Christoph Georg	Strukturelle Voraussetzungen für Fundraising am Beispiel des Kunstmuseum Stuttgart	Knubben/Hünnekens	ja
253	08.01.2007	01.09.2006	Lips, Anja	Von der GmbH zum Regiebetrieb. Die Restrukturierung des Forums am Schlosspark Ludwigsburg	Knubben/Schmitt	ja
254	15.01.2007	01.09.2006	Menzel, Sebastian	Merchandising im Museum	Klein/Knubben	nein
255	15.01.2007	01.09.2006	Olouwatogni Hounkpatin, Akominassi Hyacinthe	Europäische Kulturinstitute in Westafrika. Exemplarische Betrachtung der drei am stärksten engagierten westeuropäischen Kulturinstitute anhand zweier Modelle.	Knubben/Klein	nein
256	11.01.2007	05.12.2006	Rozhkova, Marina	Kulturmarke Goethe-Institut	Klein/Knubben	ja
257	06.01.2007	01.09.2006	Siebig, Yvonne	Distribution von Videokunst	Knubben/Hünnekens	nein
258	19.01.2007	28.09.2006	Tsouknidas, Diane	Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein Science Center und Technologisches Museum am Beispiel des "Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας"	Klein/Knubben	nein
259	02.01.2007	01.09.2006	Wolf, Julia	Internet-Fundraising für Kultur	Knubben/Klein	nein
260	01.12.2007	29.08.2007	Aha, Isabel	Qualitätsmanagement + Soziokultur. Entwicklung eines Instruments zur Selbstevaluation soziokultureller Zentren.	Klein/Knubben	nein
261	25.11.2007	03.09.2007	Dörnemann, Anna	Die Akquise von EU-Fördermitteln für das Deutsche Staatstheater Temeswar	Knubben/Klein	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
262	03.12.2007	03.09.2007	Gaulocher, Julia	Die Große Landesausstellung Baden-Württemberg - Potenzial für eine Marke?	Klein/Knubben	nein
263	07.12.2007	31.08.2007	Herr, Regina	Die Rolle des Kunstkatalogs im aktuellen Museumsbetrieb	Knubben/Klein	ja
264	01.10.2008	17.09.2007	Kruska, Céline	Kunstbiennalen - Ein Instrument der Auswärtigen Kulturpolitik am Beispiel der Istanbul Biennale	Knubben/Hünnekens	nein
265	05.12.2007	30.08.2007	Lutz, Markus	Das Opernabonnement - Ein Vergleich an deutschen Opernhäusern	Klein/Knubben	nein
266	01.12.2007	31.08.2007	Plöger, Almudena	Die Kinderwebsite - Ein innovatives Instrument zur Gewinnung und Bindung junger Zielgruppen im Museum	Klein/Knubben	nein
267	24.11.2007	03.09.2007	Pröbstle, Yvonne	Kulturtourismus im ländlichen Raum. Chancen und Potentiale am Beispiel der Region Günzburg	Klein/Knubben	nein
268	25.11.2007	31.08.2007	Riede, Anja	Eignung von Crossover-Projekten zur Gewinnung neuer Konzertbesucher. Zielgruppenanalyse am Beispiel des SWR Sinfonieorchesters Baden-Baden und Freiburg	Klein/Knubben	nein
269	05.12.2007	27.08.2007	Scheuermann, Karin Anja Gerlinde	„Standards für Museen“. Qualitätsoptimierung durch Zielvorgaben in Kunstmuseen.	Klein/Knubben	nein
270	02.12.2007	31.10.2007	Stengel, Carolin	Regionale Kulturpolitik in Nordrhein-Westfalen am Beispiel des Münsterlandes	Klein/Knubben	ja
271	25.11.2007	03.09.2007	Tausch, Martina	Fundraising an der Staatsoper Stuttgart - Analyse und Entwicklung einer Strategie	Knubben/Klein	ja
272	28.11.2007	31.08.2007	Waldheim, Melanie	Die Besucher des Literaturmuseums der Moderne	Knubben/Klein	ja
273	24.02.2008	07.01.2008	Schmider, Bärbel	Und was kommt nach dem Boom? – Möglichkeiten einer nachhaltigen Besucherentwicklung am Beispiel des Museum Ritter	Klein/Knubben	nein
274	18.01.2009	03.09.2008	Budja, Simona	Corporate Cultural Responsibility als Bestandteil der Unternehmenskultur	Knubben/Schneidewind	nein
275	18.12.2008	03.09.2008	Dörrscheidt, Barbara	Wertschöpfungsbeziehungen im Kunstbetrieb: Der Einfluss der "Art Karlsruhe" auf den regionalen Kunstsektor	Klein/Knubben	nein

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
276	29.12.2008	27.08.2008	Enge, Simone	Karrierevorbereitung an Musikhochschulen	Klein/Knubben	ja
277	08.12.2008	27.08.2008	Espitallier, Cécile	Kulturstiftungen als Finanzierungs- und Förderinstrument in Frankreich und Deutschland	Knubben/Hünnekens	nein
278	18.01.2009	03.09.2008	Fütterer, Sabrina Cathrin	Internetkulturmarketing mit Web 2.0-Maßnahmen. Konzeption und Durchführung am Beispiel des Hohner-Konservatoriums	Klein/Knubben	nein
279	22.12.2008	18.08.2008	Hepp, Katharina	Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart	Klein/Knubben	nein
280	16.01.2009	18.08.2008	Hoche, Lena	Kulturangebote im demographischen Wandel - Erfolgsfaktoren bei der Angebotsgestaltung für ein älteres Kulturpublikum	Klein/Knubben	nein
281	28.12.2008	18.08.2008	Lechner, Christine	Innovative mobile Führungsgeräte im Museum - ein erfolgversprechendes Besucherserviceinstrument	Klein/Knubben	nein
282	16.01.2009	20.08.2008	Mrenes-Savu, Caterina	Virales Marketing im Kulturbetrieb - Eine kritische Analyse aus der Perspektive des klassischen Konzertbetriebs	Klein/Knubben	nein
283	16.01.2009	03.09.2008	Pinillos Morales, Carlos Alberto	International Brand Portfolio Management für Independent-Labels in der Musikwirtschaft: Entwicklungsperspektive aus der Sicht der Transkulturalität und der Interkulturalität	Knubben/Niesyto	nein
284	27.12.2008	17.09.2008	Rupperti, Dana	Grundstruktur eines Managementinformationssystems dargestellt am Beispiel des Stuttgarter Kammerorchesters	Klein/Knubben	ja
285	18.01.2009	03.09.2008	Schröder, Laura	Interkulturelle Kulturarbeit: Erfolgsfaktoren kultureller Angebote für Menschen mit Migrationshintergrund	Klein/Knubben	nein
286	04.12.2008	02.09.2008	Sonntag, Rafael	Der Long Tail als Chance für Independent Labels. Erfolgsfaktoren eines spezifischen Label- und Künstlermarketings	Klein/Knubben	nein
287	05.01.2009	01.09.2008	Szlatki, Martin	Lebensstilanalyse und Nutzungsverhalten in der Bibliothek	Klein/Müller	nein
288	16.01.2009	03.09.2008	Tauber, Christian	"Jugend horcht!" - Entwurf eines Marketingkonzeptes für das Jugendprogramm der Münchner Philharmoniker	Klein/Knubben	liegt nicht vor

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
289	23.12.2008	02.09.2009	Türke, Maria Iris	Personal Digital Assistants in deutschen Kunstmuseen. Einsatz, Akzeptanz und Nutzen für die Kunstvermittlung	Knubben/Jürgens	nein
290	28.12.2008	03.09.2008	Westermann, Diana	Popmusikförderung in Zeiten des strukturellen Wandels - Konzeption zur Vernetzung des Popmusiksektors im Ruhrgebiet	Klein/Knubben	nein
291	19.04.2009	20.02.2009	Fiebig, Susanne	Entwicklung und Funktionswandel der Städte mit Theatergastspielen und der INTHEGA	Klein/Knubben	nein
292	10.01.2010	24.08.2009	Hagemann, Anne Friederike	Nachhaltigkeit des Europäischen Kulturhauptstadtjahrs - Was bleibt nach dem Jubelfest?	Klein/Knubben	nein
293	27.12.2009	27.08.2009	Haß, Julia	Bessere Integration durch Musik? Untersuchung integrativer Konzepte zur musikalischen Förderung junger Migranten	Knubben/Schneidewind	nein
294	10.01.2010	02.09.2009	Juranovic, Nikola	Zwischen Idealismus und Arbeitsrealität - Mitarbeitermotivation im Kunstbetrieb. Eine Untersuchung zur Personalpolitik in staatlichen und privatwirtschaftlichen Kunsteinrichtungen	Hopp/Knubben	ja
295	29.12.2009	01.09.2009	Klassen, Ellen	Konzept für den Einsatz von ehrenamtlichen Mitarbeitern im Kunstmuseum Stuttgart	Knubben/Klein	nein
296	11.01.2010	27.08.2009	Kretzschmar, Kristin	Besucherbindungsprogramme als strategisches Marketinginstrument. Eine Praxisanalyse an nicht-kommerziellen Musiktheatern	Klein/Knubben	nein
297	28.12.2009	27.08.2009	Lang, Martin	Sponsoringkonzept für das Festival "Wunder der Prärie"	Knubben/Klein	ja
298	22.12.2009	01.09.2009	Melber, Maria	Der "Junge Freundeskreis" - Besucherbindungsinstrument und Chance für die nachhaltige Entwicklung von Freundes- und Förderkreisen im Kulturbetrieb	Knubben/Klein	nein
299	23.11.2009	01.09.2009	Mohrmann, Antje	Bußgeldmarketing - Eine Chance für die Kultur?	Knubben/Klein	nein
300	04.01.2010	01.09.2009	Schleifer, Stefan	Popkulturförderung am Beispiel der Stadt Augsburg	Knubben/Klein	ja

lfd Nr	Datum letztes Gutachten	Abgabetermin	Name	Titel	Betreuende Dozenten	gesperrt
301	21.12.2009	31.08.2009	Schößler, Tom	Controlling im Theater - Möglichkeiten und Grenzen bei der Einführung von Controllinginstrumenten im Theater. Eine Konzeptstudie am Theaterhaus Stuttgart unter besonderer Betrachtung der Etablierung der Gauthier Dance Company	Klein/Schneidewind	nein
302	31.12.2009	30.07.2009	Segmiller, Sabine	Dissonanzen in der Musikvermittlung?	Knubben/Schneidewind	nein
303	06.01.2010.	27.08.2009	Strein, Katharina	Konzerte an Musikhochschulen. Potenziale für das Hochschulmarketing	Knubben/Schneidewind	nein
304	29.12.2009	02.09.2009	Weber, Alexander	Rezeption klassischer Musik durch Jugendliche	Knubben/Schneidewind	nein
305	30.12.2009	31.08.2009	Wieland, Fabiane	Kunst und Karriere. Zur Gestaltung des Übergangs von der Kunstakademie in die Künstlerexistenz	Knubben/Klein	nein
306	05.01.2010	01.09.2009	Wu, Meng-Shan	Vom Nutzen von Asientourneen deutscher Kulturorchester	Knubben/Schneidewind	nein