

Prof. Dr. Yvonne Pröbstle

Vorträge

Runder Tisch „Kulturtourismus“, Kulturland Mecklenburg-Vorpommern, 30. November 2023, Online-Vortrag „Was kann und was braucht der Kulturtourismus?“

Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich | Impuls Regionalkultur & Tourismus, 28. April 2022, Online-Vortrag „Was kann und was braucht der Kulturtourismus?“

VSTM-Seminar „Kultur. Der neue Schnee der Schweiz“, 4. November 2021, Schaffhausen (Schweiz), Vortrag „Der ‚Homo Cultura‘ - Facts & Figures zum Kulturreisenden“

Konferenz „Regionalmanager*in Kultur. Ansprechpartner*innen für die regionale Kulturarbeit“, TRAFO - Modelle für Kultur im Wandel, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und Lernende Kulturregion Schwäbische Alb, 11. Juni 2021, Online-Vortrag „[Regionalmanager*in Kultur. Empfehlungen für ein neues Aufgabenprofil](#)“ (mit Dr. Patrick S. Föhl)

Kulturentwicklungsplan Stadt Braunschweig 2019-2021, Workshop zum Thema „Sichtbarkeit“, 22. März 2021, Online-Vortrag „Kultur wieder sichtbar machen - Von Plattformen und Erzählungen“

„Rosen & Rüben“, Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V., 11. Februar 2021, Online-Vortrag „Kulturtourismus im ländlichen Raum. Chancen und Herausforderungen“

LVR-Kulturkonferenz „Kulturland.Rheinland. Wohin geht die Reise?“, Panel „Zielgruppe Kultur: wer, wo und wie?“, 24. November 2020, Online-Vortrag [Kulturtourist*innen. Ein typologischer Streifzug](#)“

Konferenz „Erlebnis Baudenkmal“, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Kloster Fischingen, 4. September 2020, Vortrag „Baukultur und touristische Marktpotenziale - Was ist beim Gast gefragt?“

Symposium „Kulturelle Bildung“, Schloss Augustusburg, 3. März 2020, Vortrag „Kulturtouristen. Ein (Zukunfts-)Portrait“

Fachkongress „Kulturtourismus im ländlichen Raum“, Münster, 7. Dezember 2018, „Empirische Ergebnisse aus der Kulturtourismusstudie und ihre Implikationen für den ländlichen Raum“

FORUM KULTUR UND ÖKONOMIE, „Kultur und Tourismus: Eine erfolgsversprechende Allianz?“, LAC Lugano (Schweiz), 8. März 2018, Vortrag „Kulturtouristen. Kulturbeflisene Gäste oder ‚Abhaktouristen‘?“

Ausbildungskurs für Dom- und Kirchenführer/innen in Regensburg, DOMPLATZ 5, 13. Oktober 2017, Vortrag „Wie ‚ticken‘ unsere Besucher? Kulturtouristen im Fokus“

Netzwerktreffen Kultur Bodensee-Oberschwaben, Meersburg, 11. Oktober 2017, Vortrag „Auf dem Weg zur erfolgreichen Kulturdestination - Anbieter und Nachfrager geben Antworten“

Forum Kulturtourismus, Bewerbungsprozess „Europäische Kulturhauptstadt 2025“, Chemnitz, 12. September 2017, Vortrag „Auf dem Weg zur erfolgreichen Kulturdestination - Anbieter und Nachfrager geben Antworten“

eventim Anwenderforum, Leipzig, 12. Mai 2017, „Kulturtouristen. Ein (Zukunfts-)Portrait“

„Kulturstrategie Aalen.2020, Workshop, 07. April 2017, Aalen, Vortrag „Auf dem Weg zur erfolgreichen Kulturdestination. Anbieter und Nachfrager geben Antworten“

Tagung „Menschen im Museum - Museen für Menschen“, Kloster Banz, 29. November 2016, „Der Kulturtourist im ländlichen Raum - gibt es ihn?“

8. KulturInvest-Kongresses, Berlin, 04. November 2016, Vortrag „Kulturtouristen. Ein typologischer Streifzug“

Symposium „Kulturtourismus neu denken“, Bayern Tourismus GmbH, Literaturhaus München, 13. April 2016, Paneldiskussion „Kulturtouristen. Ein Zukunftsportrait“

ITB Berlin, Culture Conference Lounge, 10./11. März 2016, Vortrag „Erste Ergebnisse der Kulturtourismusstudie“

8. Tourismustags Metropolregion Rhein-Neckar, m:con Congress Center Rosengarten Mannheim, 3. Dezember 2015, „Was kann und was braucht der Kulturtourismus? Über Trends, Zielgruppen und Kooperationen“

III. Westfälischer Kulturlandschaftskonvent, „Historische Kulturlandschaft trifft Tourismus“, LWL-Landeshaus Münster, 3. November 2015, „Kulturtouristen. Eine Typologie“

8. Kulturpolitischen Bundeskongresses, „Kultur.Macht.Einheit? Kulturpolitik als Transformationspolitik“, Berlin, 19. Juni 2015, Paneldiskussion „Kulturtourismus als Rettungsanker? Ein Transformationsfaktor in der Diskussion“

Deutsches Städte- und Kulturforum des Deutschen Tourismusverbandes e.V., Freudenstadt, 16. Juni 2015, Vortrag „Wandlungsprozesse eines Wachstumsmarktes. Ein Werkstattbericht aus der laufenden Kulturtourismusstudie“

Weiterbildung, Südtirol Marketing, Festung Franzensfeste (Italien), 9. Juni 2015, „Kulturtouristen. Kulturbeflissene Gäste oder Abhaktouristen?“

3. Denkmalsalons Schleswig-Holstein, Atelierhaus im Anscharpark Kiel, 18. Mai 2015, „Kulturtouristen. Eine Typologie“

Kompetenz-Netzwerktreffen Kultur, NRW Tourismus e.V., Dortmunder U, 7. Mai 2015, „Kulturtouristen. Ein typologischer Streifzug“

3. Bremer Freizeitkongress, „Die Stadt als Kultur- und Erlebnisraum“, Hochschule Bremen, 1. November 2014, Vortrag „Kulturtouristen - Eine Typologie zu Interessen, Motiven und Aneignungsweisen“

Kolloquium „Erhalten! - Für wen? Aufgabe(n) der Denkmalpflege im 21. Jahrhundert“, Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel, 19. März 2014, Vortrag „Der besucherorientierte Kulturbetrieb“

DSFT-Seminar Museumsmarketing und Tourismus, Deutsches Seminar für Tourismus e. V., Berlin, 18. November 2013, Vortrag „Kulturtouristen im Fokus. Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung“

Kolloquium „Kulturvermittlung und Kulturelle Bildung im Tourismus“, Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel, 27. Juni 2013, „Kulturtouristen im empirischen Vergleich. Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung“

Seminar „Geist und Geld: Kulturtourismus“, Nordkolleg Rendsburg, 01. Juli 2010, Vortrag „Kulturtourismusmarketing. Spezifika aus Sicht des Kulturmanagements“

Lehraufträge

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 23. März 2024, Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 08. März 2024, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 13. Juli 2023, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 18. März 2023, Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 02. Februar 2023, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

KUBUZZ-Weiterbildungs- und Coachingprogramms Baden-Württemberg, Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 18. Januar 2023, Online-Impuls „Wie ‚tickt‘ mein Publikum? Informationen sammeln & verwerten

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 21. Juli 2022, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 5./12. Mai und 01. Juli 2022, Seminar „Vertiefung Kulturmarketing: Kulturtourismusmarketing“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 25. März 2022, Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

KUBUZZ-Weiterbildungs- und Coachingprogramms Baden-Württemberg, Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 08. März 2022, Online-Impuls „Wie ‚tickt‘ mein Publikum? Informationen sammeln & verwerten

Kontaktstudium Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 18./19. Februar 2022, Online-Seminar „Wer sind unsere Besucher? Besucherforschung“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg,

17. Februar 2022, Online-Seminar „Evaluieren in der Kultur“

KUBUZZ-Weiterbildungs- und Coachingprogramms Baden-Württemberg, Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 01. Februar 2022, Online-Impuls „Wie ‚tickt‘ mein Publikum? Informationen sammeln & verwerten

Studiengang Public Management (B.A.), Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg, 25. November und 2. Dezember 2022, Online-Seminar „Kultur und Tourismus“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 22. Juli 2022, Online-Seminar „Evaluieren in der Kultur“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 20. Februar 2021, Online-Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 09. Februar 2021, Online-Seminar „Evaluieren in der Kultur“

Kontaktstudium Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 27./28. November 2020, Online-Seminar „Wer sind unsere Besucher? Besucherforschung“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 25. April 2020, Online-Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 06. Februar 2020, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

Masterstudiengang Kulturmanagement und Kulturtourismus, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, 17./18. Januar 2020, Seminar „Kulturtourismus als Handlungsfeld des Kulturbetriebs“

Weiterbildung „Kinder & Kultur“, Stiftung Kinderland Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk Kommunen und der LKJ Baden-Württemberg, 19. Juli 2019, Seminar „Evaluieren in der Kultur“

Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg, 16./17./23. Mai 2019, Seminar „Vertiefung Kulturmarketing: Kulturtourismusmarketing“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 10. November 2018, Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein Überblick“

Masterstudiengang Kulturmanagement und Kulturtourismus, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, 24./25. November 2017, Seminar „Kulturtourismus als Handlungsfeld des Kulturbetriebs“

DAS in Kulturreflexivem Management, SKM Studienangebot Kulturmanagement, Universität Basel, 11. November 2017, Seminar „Marktsegment Kulturtourismus - ein

Reihe »Kultur & Management«, Kulturbüro Rheinland-Pfalz, Medienladen Koblenz, 18. Mai 2017, Seminar „Besucherforschung. Das Publikum gezielt befragen“

Masterstudiengang Kulturmanagement und Kulturtourismus, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, 13./14. Januar 2017, Seminar „Kulturtourismus als Handlungsfeld des Kulturbetriebs“

Bachelorstudiengang BWL-DLM-Non-Profit-Organisationen, Verbände und Stiftungen, DHBW Stuttgart, 24./31. März und 10./20. Mai 2016, Seminar „Einführung Kulturmanagement“

Reihe »Kultur & Management«, Kulturbüro Rheinland-Pfalz, Friedrich Ebert-Stiftung, Mainz, 17. März 2015, Seminar „Besucherforschung. Das Publikum gezielt befragen“

Masterstudiengang Kulturmanagement und Kulturtourismus, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, 22./23. Januar 2016, Seminar „Kulturtourismus als Handlungsfeld des Kulturbetriebs“

Studiengang Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement, Hochschule Heilbronn, Campus Künzelsau - Reinhold-Würth-Hochschule, 8. Oktober und 19. November 2015, Seminar „Einführung Kulturmanagement“

Bachelorstudiengang BWL-DLM-Non-Profit-Organisationen, Verbände und Stiftungen, DHBW Stuttgart, 7./9./15. April und 13. Mai 2015, Seminar „Einführung Kulturmanagement“

Masterstudiengang Kulturmanagement und Kulturtourismus, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder, 5./6. Dezember 2014, Seminar „Kulturtourismus als Handlungsfeld des Kulturbetriebs“

Reihe „Kultur & Management“, Kulturbüro Rheinland-Pfalz, DGB-Haus Mainz, 27. November 2014, Seminar „Freiwilligenmanagement im Kulturbetrieb - Vom professionellen Umgang mit freiwillig Engagierten“

Stand: März 2024