

Prof. Dr. Andrea Hausmann

Laufende und abgeschlossene Projekte

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht zu Forschungs- und Praxisprojekten in den Bereichen Personal & Organisation sowie Kulturtourismus & -marketing. Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Institutswebsite in den Menüpunkten „Forschung“ und „Beratung“. Bei Interesse an einer Zusammenarbeit kontaktieren Sie bitte Frau Prof. Dr. Andrea Hausmann unter [hausmann\(at\)ph-ludwigsburg.de](mailto:hausmann(at)ph-ludwigsburg.de).

Laufende Projekte (2023)

Personalmanagement: Organisationsentwicklung für ein Museum in Baden-Württemberg (laufend seit 2021)

Personalmanagement: Coaching für Führungskräfte auf der ersten und zweiten Hierarchieebene in Kulturbetrieben aus allen Sparten

Abgeschlossene Projekte (Auswahl)

2022

Kulturtourismus: Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung der zweiten „Regionalkonferenz Kultur“ des Landratsamtes Rems-Murr-Kreis

2020

Personalmanagement: Leitbildentwicklung für ein professionelles Kammerorchester in Baden-Württemberg

Kulturtourismus: Prozessbegleitung für das Landratsamt Rems-Murr-Kreis im Rahmen des Pilot-Projektes „Regionalmanager Kultur“ (TRAFO-Projekt) (inklusive einer Online-Befragung und Durchführung einer Regionalkonferenz)

Kulturmarketing/-vermittlung: „Wen erreichen wir?“ Evaluation der Education-/ Musikvermittlungsarbeit in professionellen Orchestern Baden-Württembergs in Kooperation mit der Deutschen Orchesterstiftung, dem Deutschen Bühnenverein und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Kulturmarketing: Besucherbefragung der Velberter Bühnen in Kooperation mit den Velberter Kulturloewen, Eigenbetrieb der Stadt Velbert

2019

Personalmanagement: Deutschlandweite Online-Befragung zum Status quo der Personalbeschaffung in Kulturbetrieben in Kooperation mit Kulturexperten Dr. Scheytt GmbH und KM Kulturmanagement Network GmbH

Kulturtourismus: Wissenschaftliche Begleitung des Tagungsbands zur Fachtagung „Kulturtourismus im ländlichen Raum“ in Kooperation mit Tourismus NRW e.V.

2018

Kulturtourismus: Bestandsaufnahme zu Migranten und Migrantinnen als kulturtouristische Zielgruppe im Rahmen des EFRE-Projekts „Innovationsprogramm KulturReiseLand NRW“ in Kooperation mit Tourismus NRW e.V.

Kulturtourismus: Schriftliche Besucherbefragung zur Nutzung digitaler Medien im kulturtouristischen Marketing von Kulturerbestätten in Kooperation mit dem UNESCO-Welterbe Zollverein, Essen

Kulturtourismus: Wissenschaftliche Begleitung der Fachtagung „Kulturtourismus im ländlichen Raum“ in Kooperation mit Tourismus NRW e.V.

Kulturtourismus: Wissenschaftliche Begleitung der touristischen Erschließung des kulturellen Erbes in Tunesien in Kooperation mit der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Personalmanagement: Empirische Studie zum Stand der Personalführung in Kulturbetrieben aus Perspektive von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Personalmanagement: Empirische Studie zur Qualität von Auswahlverfahren bei Kulturbetrieben aus der Perspektive von Bewerberinnen und Bewerbern

Personalmanagement: Empirische Studie zu den Erwartungen an Führungskräfte im Rahmen der Personalgewinnung von Kulturbetrieben

2017

Kulturtourismus: Durchführung von Tiefeninterviews mit Kulturerbemanagern und Tourismusconsultants zu den Möglichkeiten, Erfolgsvoraussetzungen und Umsetzungsbarrieren von digitalen Strategien im Kulturtourismus

2016

Personalmanagement: Erstellung eines Organisationsentwicklungskonzepts in Kooperation mit der Kultur Ruhr GmbH Essen

Personalmanagement: Empirische Bestandsaufnahme zur Situation weiblicher Führungskräfte in Museen

2015

Kulturtourismus: Analyse der Marketingpotenziale digitaler Strategien für grenzregionales Kulturerbe in Kooperation mit dem MWFK Brandenburg (B/Orders in Motion)

Personalmanagement: Inhaltsanalyse von Stellenanzeigen für Führungskräfte in Museen und anderen Kultureinrichtungen (Fokus: Employer Branding)

Personalmanagement: Schriftliche Befragung angehender Kulturmanager aus der Generation Y zu Aspekten der Personalführung und Arbeitgeberattraktivität

2014

Kulturtourismus: Entwicklung eines Tourismusmarketingkonzepts in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Stadt Frankfurt/Oder

Kulturmarketing: Schriftliche Besucherbefragung in Kooperation mit dem Museum Kunstpalast Düsseldorf

2013

Kulturmarketing: Schriftliche Besucherbefragung in Kooperation mit der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Kulturmarketing: Schriftliche Befragung von Kunstvermittlern zum Audience Development in Museen

Stand: Juli 2023