

Neueste Publikationen

Pröbstle, Yvonne / Maike Schlünß (2026): Ready für Kompetenz? Ein selbstkritischer Blick auf das Kompetenzbewusstsein in Kulturmanagement-Studium und -Praxis. In: [KM. Kultur Management Network Magazin](#), Nr. 187, S. 12-19.

Pröbstle, Yvonne (2026): Transformation durch Kompetenz. Future Skills im Kulturmanagement? In: [kulturmanagement.net](#).

Pröbstle, Yvonne / Mascher, Viviana (2025): Eine Kulturtourismusstrategie für die Hansestadt Hamburg. Oder: Wie der Schulterschluss zwischen Kultur und Tourismus (endlich) gelingen kann. In: [KM. Kultur Management Network Magazin, Nr. 183](#), S. 65-72.

Monografien und Herausgeberschaften

Pröbstle, Yvonne (2020): [Leitfaden Kultur & Tourismus. Kulturtouristische Potenziale richtig nutzen](#). Hrsg. von Kultur Management Network in der Reihe »Leitfäden und Arbeitshilfen«.

Burzinski, Matthias / Lara Buschmann / Yvonne Pröbstle (2018): [Kulturtourismusstudie 2018](#). Empirische Einblicke in die Praxis von Kultur- und Tourismusakteuren, Ludwigsburg / Bonn / Berlin.

Klein, Armin / Yvonne Pröbstle / Thomas Schmidt-Ott (Hrsg.) (2017): [Kulturtourismus für alle? Neue Strategien für einen Wachstumsmarkt](#), Bielefeld.

Pröbstle, Yvonne (2014): [Kulturtouristen. Eine Typologie](#), Wiesbaden.

Föhl, Patrick S. / Patrick Glogner-Pilz / Markus Lutz / Yvonne Pröbstle (Hrsg.) (2011): [Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik](#). Ausgewählte Grundlagen und strategische Perspektiven, Wiesbaden.

Beiträge in Zeitschriften, Handbüchern und Sammelbänden

Pröbstle, Yvonne (2022): Nähe und Resonanz. Nachhaltigkeitstrends im (Kultur-)Tourismus. In: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.): Jahrbuch für Kulturpolitik 2021/22. Thema: Nachhaltigkeit, Bielefeld, S. 457-463.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2020): Die Suche nach dem großen Narrativ. In: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.): Jahrbuch für Kulturpolitik 2019/20. Thema: Kultur. Macht. Heimaten. Heimat als kulturpolitische Herausforderung, Bielefeld, S. 109-117.

Pröbstle, Yvonne (2020): Quo vadis, Kulturtouristen? In: Dreyer, Axel / Christian Antz (Hrsg.): Kulturtourismus, 3., völlig neu bearb. Aufl., Berlin, S. 279-288.

Pröbstle, Yvonne (2020): Kulturtourismus auf dem Land oder die Dialektik des Tourismus. Aktuelle Beobachtungen, Zahlen und Fakten aus der »Kulturtourismusstudie 2018«. In: Hausmann, Andrea (Hrsg.): Handbuch Kulturtourismus im ländlichen Raum. Chancen – Akteure – Strategien, Bielefeld, S. 53-71.

Pröbstle, Yvonne (2020): Das »Exotische« liegt so nah. Corona als Trendbeschleuniger im Kulturtourismus. In: [KM. Kultur Management Network Magazin, Nr. 154](#), S. 36-41.

Pröbstle, Yvonne (2019): Status Quo und Herausforderungen im Kulturtourismus. Empirische Einblick in die Praxis von Kultur- und Tourismusakteuren. In: Looock, Friedrich et. al. (Hrsg.): Handbuch Kulturmanagement, H 2.27, Ausgabe 64.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2019): Wie wollen wir zusammenleben? Ein Blick in die Kulturkonzeption Kassel 2030. In: Kulturpolitische Mitteilungen, II/2019, Nr. 165, S. 73-75.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2018): Vielfalt als Einfalt? Vom Suchen und Ringen nach Narrativen im Feld der Kultur. In: KM. [Kultur Management Network Magazin, Nr. 138](#), S. 34-45.

Pröbstle, Yvonne (2018): Kulturtouristen auf dem Land? Über die Entwicklung einer Zielgruppe und ihre Bedeutung für Museen sowie andere Kultureinrichtungen im ländlichen Raum. In: Christoph, Barbara / Günter Dippold (Hrsg.): Menschen im Museum – Museen für Menschen, Bayreuth, S. 43-62.

Kruska, Céline / Yvonne Pröbstle (2017): Kulturzeichen Kitzinger Land. Eine Region erzählt ihre Geschichte. In: Klein, Armin / Yvonne Pröbstle / Thomas Schmidt-Ott (Hrsg.) (2017): Kulturtourismus für alle? Neue Strategien für einen Wachstumsmarkt, Bielefeld, S. 221-232.

Pröbstle, Yvonne (2017): Kulturtouristen: Ein (Zukunfts-)Portrait. In: Klein, Armin / Yvonne Pröbstle / Thomas Schmidt-Ott (Hrsg.) (2017): Kulturtourismus für alle? Neue Strategien für einen Wachstumsmarkt, Bielefeld, S. 99-117.

Klein, Armin / Yvonne Pröbstle / Thomas Schmidt-Ott (2016): Kulturtourismus heute. Welche Kultur eigentlich? Und welches Publikum? In: [KM. Kultur Management Network Magazin, Nr. 110](#), S. 35-38.

Pröbstle, Yvonne (2016): Was kann und was braucht der Kulturtourismus? Fragen an und Antworten von Kulturakteuren. In: [KM. Kultur Management Network Magazin, Nr. 110](#), S. 6-13.

Pröbstle, Yvonne (2015): Kulturtourismus – Spiritualität inklusive? In: Klöcker, Michael / Udo Tworuschka (Hrsg.) (1997 ff.): Handbuch der Religionen. Kirchen und andere Glaubensgemeinschaften in Deutschland und im deutschsprachigen Raum, I – 12.1 (45. EL)

Pröbstle, Yvonne (2015): Kulturtouristen im Fokus. Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde und eine typologische Annäherung. In: Glogner-Pilz, Patrick / Patrick S. Föhl (Hrsg.) (2015): Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde, Wiesbaden, S. 515-551.

Pröbstle, Yvonne (2015): Förderkriterium Kulturtourismus. Chancen, Risiken und aktuelle Beispiele aus der Förderlandschaft. In: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.): Jahrbuch für Kulturpolitik 2014. Thema: Neue Kulturförderung, Essen, S. 115-125.

Pröbstle, Yvonne (2015): Wenn das Kulturpublikum eine Reise tut: Kulturtouristen im empirischen Vergleich. In: Freericks, Renate / Dieter Brinkmann (Hrsg.): Die Stadt als Kultur- und Erlebnisraum. Analysen – Perspektiven – Projekte, Bremen, S. 155-173.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2013): Co-operation as a Central Element of Cultural Tourism: A German Perspective. In: Smith, Melanie / Greg Richards (Hrsg.): Handbook Cultural Tourism, New York.

Föhl, Patrick S. / Patrick Glogner-Pilz / Yvonne Pröbstle (2012): »Nachhaltige Entwicklung«: eine mögliche Vorsorge gegen den drohenden »Kulturinfarkt«. In: Kulturpolitische Mitteilungen, Schwerpunkt: Von allem zu viel und überall das Gleiche? Positionen zum Kulturinfarkt, Beiheft Nr. 5 (2012), S. 75–78.

Föhl, Patrick S. / Patrick Glogner-Pilz / Yvonne Pröbstle (2012): »Nachhaltige Entwicklung« – Ein Plädoyer für mehrdimensionales und selbstkritisches Denken in Kulturpolitik und Kulturmanagement. In: [KM. Kultur Management Network Magazin, Nr. 67](#), S. 50–56.

Pröbstle, Yvonne (2011): Cultural Tourism. A Promising Task for the Cultural Sector? In: Hristova, Svetlana / Thomas Knubben / Pekka Vartianen (Hrsg.) United in Diversity? Cultural Policy and its Dimensions, Ludwigsburg, S. 110-117.

Pröbstle, Yvonne (2011): Über den kulturbetrieblichen Tellerrand hinaus. Anregung zu einer mehrdimensionalen Denk- und Handlungslogik im Kulturmanagement am Beispiel des Kulturtourismus. In: Föhl, Patrick S. / Patrick Glogner-Pilz / Markus Lutz / Yvonne Pröbstle (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik. Ausgewählte Grundlagen und strategische Perspektiven, Wiesbaden, S. 69-96.

Pröbstle, Yvonne (2011): Kulturtourismus als Handlungsfeld im Kulturbetrieb: eine vermeintliche »Baustelle«? In: Klein, Armin (Hrsg.): Taten.Drang.Kultur. Kulturmanagement in Deutschland 1990 – 2030, Wiesbaden, S. 299-319.

Pröbstle, Yvonne (2011): Kulturtourismusmarketing. In: Klein, Armin (Hrsg.): Kompendium Kulturmarketing. Handbuch für Studium und Praxis, München, S. 393-414.

Pröbstle, Yvonne (2011): Kultur und Tourismus. Entwicklung, Strukturen und Aufgaben einer strategischen Partnerschaft. In: Klein, Armin (Hrsg.): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, 3., überarb. Aufl., München, S. 657-677.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2011): Kultur und Tourismus: ein kooperatives Handlungsfeld. Ziele, Potenziale, Formen und Erfolgsfaktoren. In: Scheytt, Oliver / Friedrich Looock (Hrsg.) (2006 ff.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin, Kap. H. 2.18.

Föhl, Patrick S. / Yvonne Pröbstle (2011): Kooperationen als Wesenselement des Kulturtourismus. In: Hausmann, Andrea / Laura Murzik (Hrsg.) (2011): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden, S. 111-138.

Pröbstle, Yvonne (2011): Kulturtouristen: Soll- und Ist-Zustand aus Perspektive der empirischen Kulturforschung. In: Glogner, Patrick / Patrick S. Föhl (Hrsg.): Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunden der empirischen Forschung, Wiesbaden, 2., erw. Aufl., S. 239-278.

Pröbstle, Yvonne (2008): Der ländliche Raum. Ein »Kind des Kulturtourismus«? In: Kulturpolitische Mitteilungen, Heft Nr. 3 (2008), S. 60 f.

Ausgewählte Projektpublikationen

Hamburg Tourismus GmbH (HHT) (2022): [Kulturtourismusstrategie für Hamburg. Analysen. Handlungsfelder und erste Maßnahmen](#), Hamburg.

TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel / Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (Hrsg.) (2021): [Regionalmanager*innen Kultur. Kulturarbeit in ländlichen Räumen. Handreichung zu einem neuen Aufgabenprofil](#), Stuttgart u.a.

Atelier Brückner GmbH (Hrsg.) (2020): [Stalag 326. Machbarkeitsstudie zur Neukonzeption der Gedenkstätte Stalag 326](#), Online-Dokument.

Stadt Kassel (Hrsg.) (2019): [Kulturkonzeption Kassel 2030](#), Kassel.

Staatstheater Stuttgart (Hrsg.) (2019): [Ergebnisse der Projektevaluation von IMPULS. MusikTheaterTanz](#), Stuttgart.

Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland (KJTZ) (Hrsg.) (2019): [Evaluation des Kinder- und Jugendtheaters in Berlin. Studie zur Bestandsaufnahme und Potentialanalyse](#), Frankfurt a.M.

Stadt Heilbronn (Hrsg.) (2018): [Kulturkonzeption Heilbronn. Leitlinien, Ziele und Maßnahmen für eine zukunftsorientierte Kulturarbeit und Förderpraxis der Stadt Heilbronn](#), Heilbronn.

Stand: März 2026