

## **Prof. Dr. Andrea Hausmann** **Lehrveranstaltungen**

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2022/23:**

- Personal und Führung III - Kommunikation und Konflikte im Kulturbetrieb
- Vertiefung II Kulturmarketing - Audience Development
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Wie Führung im Kulturbetrieb gelingt (Kontaktstudium)
- Konfliktmanagement in Kulturbetrieben (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2023:**

- Empirische Kulturmanagementforschung
- Personal und Führung II - Prinzipien und Instrumente der Personalführung
- Kolloquium für Masterkandidaten
- Personal wirksam führen (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2022/23:**

- Personal und Führung I - Akteure und Aufgaben
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Tagesexkursion Heidelberg (zus. m. S. Schuhbauer)
- Aufgaben und Instrumente der Personalführung (Kontaktstudium)
- Konfliktmanagement in Kulturbetrieben (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2022:**

- keine Lehrveranstaltungen (Forschungssemester)

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2021/22:**

- Personal und Führung II - Prinzipien und Instrumente der Personalführung
- Existenzgründung
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Aufgaben und Instrumente der Personalführung (Kontaktstudium)
- Konfliktmanagement in Kulturbetrieben (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2021:**

- Vertiefung I Kulturmarketing: Kulturtourismusmarketing
- Personal und Führung I: Akteure und Aufgaben der Personalführung

- Empirische Kulturmanagementforschung
- Kolloquium für Masterkandidaten
- Personal wirksam führen (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2020/21:**

- Personal und Führung III: Kommunikation und Konflikte
- Existenzgründung
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Personalmanagement: Personal wirksam führen (Kontaktstudium)
- Prinzipien und Instrumente des Leadership in Kulturorganisationen (Kontaktstudium)

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2020:**

- Vertiefung I Kulturmarketing: Kulturtourismusmarketing
- Personalführung II
- Empirische Sozialforschung
- Kolloquium für Masterkandidaten
- Kultur vor Ort: Rheinland (zus. m. S. Schuhbauer M.A.)
- Kontaktstudium: Personalmanagement II

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2019/20:**

- Personalführung
- Existenzgründung
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Projekt II: Passion led us here? Arbeiten 4.0 und die Konsequenzen für das Kulturmanagement

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2019:**

- Vertiefung I Kulturmarketing: Kulturtourismusmarketing
- Empirische Sozialforschung
- Projekt II: Passion led us here? Arbeiten 4.0 und die Konsequenzen für das Kulturmanagement
- Kolloquium für Masterkandidaten
- Kontaktstudium: Mitarbeiter wirksam führen. Leitlinien für erfolgreiches Leadership in Kulturbetrieben I
- Kontaktstudium: Personalmanagement II

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2018/19:**

- Personalmanagement
- Existenzgründung
- Grundlagen des Kulturmarketings
- Projekt: Trendradar HRM in Museen
- Kontaktstudium: Personalmanagement

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2018:**

- Vertiefung I Kulturmarketing: Audience Development (zus. mit. A. Stegmann M.A.)
- Wahlseminar: Personalführung und -entwicklung

- Empirische Sozialforschung
- Projekt: Trendradar HRM in Museen
- Kolloquium für Masterkandidaten
- Mitarbeiter wirksam führen. Leitlinien für erfolgreiches Leadership in Kulturbetrieben (Kontaktstudium)
- MA. Kolloquium

### **Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2017/18:**

- keine Lehrveranstaltungen (Forschungssemester)

### **Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2017:**

- Vertiefung I Kulturmarketing
- Personalführung und -entwicklung
- Empirische Sozialforschung
- Projekt: „Apps & Co. im Kulturtourismus: Digitale Strategien für die Vermarktung und Vermittlung von kulturellem Erbe“.
- Kolloquium für Masterkandidaten

*Stand: November 2023*