

11. November 2021
Dr. Christiane Dätsch
Akademische Oberrätin
daetsch@ph-ludwigsburg.de
Tel.: (07141)140-375
Fax: (07141)140-693
Aktenzeichen: chd

Presse-Information

Vom kreativen Umgang mit dem Tod: Einladung zur Abschlusspräsentation von vier potenziellen Kulturbetrieben am Dienstag, 16. November (online)

Ludwigsburg, 11.11.2021 (IKM) – Welche Faktoren sind nötig, und welche Bedingungen müssen erfüllt sein, um einen neuen Kulturbetrieb zu gründen? Mit diesen Fragen haben sich die 19 Studierenden im dritten Semester des Masterstudiengangs „Kulturwissenschaft und Kulturmanagement“ seit Beginn ihres Studiums beschäftigt. Im „Teamlabor Kulturbetrieb“, so der Name der Seminareinheit, sind in den vergangenen drei Semestern vier innovative Geschäftsideen entstanden, die der interessierten Öffentlichkeit am Dienstag, 16. November, 17.45 Uhr, via ZOOM vorgestellt werden.

Die erste Geschäftsidee passt zur Jahreszeit: Das „Atelier Memento“ will einen offenen Raum für die Gestaltung kreativer Grabausstattung bieten, ebenso wie die Möglichkeit, mit Unterstützung von Künstlerinnen und Künstlern, Handwerkerinnen und Handwerkern an der Gestaltung der (fremden oder eigenen) Grabausstattung aktiv mitzuwirken. Durch künstlerische Arbeit möchte das „Atelier Memento“ sowohl Sterbenden als auch Angehörigen einen Weg bieten, sich mit dem Thema Tod bewusst zu befassen. Die Gewinne des Unternehmens unterstützen darüber hinaus einen eigens gegründeten Verein, der Aufklärungsarbeit rund um das Tabuthema Tod betreibt.

Die zweite Geschäftsidee, „Kulturbewusst“, entwirft zukunftsfähige Konzepte für die ökologische Umsetzung von Kulturveranstaltungen. An der Schnittstelle zwischen Kultur und Umweltschutz berät und unterstützt das Team Kulturinstitutionen und städtische Veranstalterinnen und Veranstalter bei der Konzeption, Planung und Realisierung nachhaltiger Kulturveranstaltungen. Im Fokus steht die individuelle Anpassung an aktuellste Entwicklungen und lokale Kontexte. Die Vision von „Kulturbewusst“ ist es, ressourcenschonende und umweltfreundliche Kultur zu ermöglichen.

Der potenzielle dritte Kulturbetrieb „Quiz Explorers“ veranstaltet Quiz-Events an kulturellen Orten im Raum Stuttgart: Er kreiert Routen und besondere Erlebnisse, die bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Hürden bezüglich des Besuches von Kulturinstitutionen abbauen sollen. Während der Events rätseln sich die Teilnehmenden in kleinen Teams durch Themen und die Kulturinstitution. Ein breites Portfolio aus Orten und Konzepten soll möglichst viele Interessierte ansprechen.

„ARTventure Stuttgart“ ist der Name der vierten Geschäftsidee: Sie bietet Kulturinteressierten in Stuttgart die Möglichkeit, sich angesichts der Vielzahl an Kulturangeboten die Qual der Wahl abnehmen zu lassen. Als kreative Kulturvermittlung plant „ARTventure Stuttgart“ ausgefallene Wege zu verschiedenen Veranstaltungen und ermöglicht im Format des „Blind Booking“ einen besonderen Überraschungsmoment

Alle vier Geschäftsideen wurden eigenständig von den Studierenden entwickelt. Dabei haben sie eine große Herausforderung gemeistert: Der größte Teil der Entwicklung der Geschäftsideen fand online und in virtueller Absprache statt. Mit ihrer Präsentation schließen die Studierenden zugleich das Studienmodul „Teamlabor“ ab, das seit 2004 konstituierender Bestandteil des Masterstudiums ist. Über zweieinhalb Semester werden die Geschäftsideen - von der Idee bis zur Realisierung - von den Studierenden durchdacht und geplant. Währenddessen bekommen die Studierenden Unterstützung von den Dozierenden des Instituts und von externen Expertinnen und Experten. Bei ihren Planungen können die Studierenden auch auf die Lehrinhalte aus Seminaren wie Existenzgründung, Gesellschaftsrecht, Personalmanagement, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit oder Finanzierung zurückgreifen.

Herzliche Einladung zur Abschlusspräsentation!

Wir laden Sie herzlich zur Abschlusspräsentation der Studierenden ein!

Da auch die Abschlusspräsentation online stattfinden muss, stellt Ihnen Frau Sarah Schuhbauer (Kontakt unten) den ZOOM-Link auf Nachfrage zur Verfügung.

Ihr Direktkontakt:

Sarah Schuhbauer M.A.

Leiterin der diesjährigen Teamlabore (zusammen mit Anna Stegmann M.A.)

Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg

Tel.: 07141/140-1696 oder 07141/9564750 (Home Office)

Mail: Sarah.Schuhbauer@ph-ludwigsburg.de