Anlage 1

5.1.1

## Studienplan Masterstudiengang Kulturwissenschaft und Kulturmanagement (ab WS 2025/2026)

Studieninhalte		Semesterzuordnung / Modulbeauftragte			Pflicht, Wahl	Leistungs- nachweise	ECTS- Punkte	Workload	
		1./3.	2./4.	3./1.	4./2.				
1. Kulturtheorie/Kulturgeschichte						P	Modulhausarbeit		
1.1 Kulturtheorie der Moderne	V/S				XX		und Besuch von 3		
1.2 Kulturtheorie der Gegenwart	V/S	XX					Seminaren, davon		
1.3 Kunsttheorie der Moderne	S		XX				mindestens eines in	9	270
1.4 Kulturgeschichte des 20. Jh 1	V			XX			Kulturtheorie und eines in		
1.5 Kulturgeschichte des 20. Jh 2	V				XX		Kulturgeschichte		
						144			
2. Angewandte Kunstwissenschaften						W	Fire-Uni-town als		
2.1 im Kulturbetrieb I (Kunst)	S	XX					Einzelleistung als Modulprüfung		
2.2 im Kulturbetrieb II (Musik)	S			xx			und Besuch von 2 Seminaren	6	180
2.3 im Kulturbetrieb III (Literatur)	S		XX						
2.4 im Kulturbetrieb IV (Theater)	S				XX				
3. Kulturpolitik	1				l	P	Modulklausur		
3.1 Kulturpolitik I	S	XX		VV		г	und Seminarbesuch		
3.2 Kulturpolitik II	S	XX		XX			beide Seminare	7	210
5.2 Naturpolitik II		**		^^			Boide Commune		
4. Kulturrecht					l	W	Einzelklausur als		
4.1 Recht I	V	XX					Modulklausur		
	.,							^	400
4.2 Recht II	V		XX				und Besuch von 2	6	180
4.3 Recht III	V			XX			Seminaren		
4.4 Recht IV	V				XX				
5. Aktueller Kulturdiskurs						W	ohne Benotung		
5.1 Diskurs im Kulturbetrieb I	K	Х					Besuch von 3 Seminaren		
5.2 Diskurs im Kulturbetrieb II	K		Х				und Vorbereitung	6	180
5.3 Diskurs im Kulturbetrieb III	K			Х			von einer Veranstaltung		
5.4 Diskurs im Kulturbetrieb IV	K				X		ven emer veranetanang		
6. Empirische Kulturforschung						Р	Modulhausarbeit		
6.1 Wissenschaft im Kulturmanagement	S	Х*		X*					
6.2 Empirische Kulturmanagementforschung	S		XX*		XX*		und Teilnahme	7	210
6.3 Statistik und digitale Tools für praxisnahe	s		XX*		xx*		an allen Seminare		
Kulturmanagementforschung									
7. Wahlbereich					ļ	w	ohne Benotung		
7.1 Wahlseminar/-projekt	S/P	XX				**	_	3	90
7.1 Wallseminar/-projekt 7.2 Wahlseminar/-projekt	S/P		XX				Besuch von 1 bis 3	3	90
7.3 Wahlseminar/-projekt	S/P		AA	XX			Seminaren/Projekten, je	3	90
7.4 Wahlseminar/-projekt	S/P			^^	XX		nach individueller Planung		
7.4 Walloomilal projekt	O/I				XX			3	
8. Kulturbetriebssteuerung 1)	_							3	90
						Р	_	3	90
8.1 Grundlagen Kulturbetriebssteuerung	S	XX*		XX*		Р			
	S	XX*	XX*	XX*	XX*	P	Modulklausur	7	210
		XX* XX*	XX*		XX*	P	Modulklausur		
8.1 Grundlagen Kulturbetriebssteuerung 8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung 9. Kulturfinanzierung 1)			XX*		XX*	P	Modulklausur		
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)	S		XX*		XX*			7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung		XX*		XX*			Modulklausur Fallanalyse		
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung	S		XX*		XX*			7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung	S	XX*		XX*				7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)	S	XX*		XX*		P	Fallanalyse	7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)	S S S	XX* XX*		XX*		P		7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings	<i>S S S</i>	XX* XX* XX*	XX*	XX* XX*	XX*	P	Fallanalyse	7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing	<i>S S S</i>	XX* XX* XX*	XX*	XX* XX*	XX*	P	Fallanalyse	7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing	S S S S S	XX* XX* XX*	XX*	XX* XX*	XX*	P	Fallanalyse Modulklausur	7 7 7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1)  11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements	S S S S	xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XXX*	XX*	P	Fallanalyse	7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings	S S S S S	xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept	7 7 7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1)  11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements  11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement  12. Personal und Führung 2)	S S S S S	xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P	Fallanalyse Modulklausur	7 7 7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1)  11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements  11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement  12. Personal und Führung 2)  12.1 Personal und Führung I		xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung	7 7 7	210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I 12.2 Personal und Führung I		xx* xx* xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2	7 7 7	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I 12.2 Personal und Führung I		xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung	7 7 7	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1)  11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements  11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement  12. Personal und Führung 2)  12.1 Personal und Führung II  12.3 Personal und Führung III		xx* xx* xx* xx* xx* xx*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2	7 7 7	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1)  9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung  9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1)  10.1 Grundlagen Kulturmarketings  10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1)  11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements  11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement  12. Personal und Führung 2)  12.1 Personal und Führung II  12.2 Personal und Führung III  13.3 Personal und Führung III  13.1 Teamlabor Kulturbetrieb	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2	7 7 7	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung		XX* XX* XX* XX* XX* XX* XX XX	XX*	XX* XX* XX* XX*	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2  Seminaren	7 7 7 6	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13.3 Personal und Führung III 13.4 Existenzgründung 13.4 Existenzgründung 13.5 Gesellschaftsrecht	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*	XX*	XX° XX° XX° XX°	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2	7 7 7	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 12.3 Personal und Führung III 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung		XX* XX* XX* XX* XX* XX* XX XX	XX*	XX*  XX*  XX*  XX*	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2  Seminaren	7 7 7 6	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 12.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	XX* XX* XX* XX* XX* XX* XX XX	XX*	XX° XX° XX° XX° XX°	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2  Seminaren	7 7 7 6	210 210 210 210
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX  XX  X	XX*	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als  Modulprüfung  und Besuch von 2  Seminaren  Businessplan	7 7 7 7 6	210 210 210 210 300
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.4 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 13.3 Personal und Führung III 14.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx* xx* xx xx 1. und 2.	xx* xx* xx* xx* xxx xx xx xx xx xx xx xx	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung	7 7 7 6 10	210 210 210 210 210 300
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX*  XX  XX  X	xx*	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 6 10 3 3 3 3	210 210 210 210 210 300 90 90
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.4 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung III 13.3 Personal und Führung III 14.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx*	xx* xx* xx* xx* xxx xx xx xx xx xx xx xx	XX*	P P W	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung	7 7 7 6 10	210 210 210 210 210 300
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketing  11. Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 12.3 Personal und Führung III 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx*	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 6 10 3 3 3 3	210 210 210 210 210 300 90 90
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung  10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.4 Grundlagen Kulturmarketing  11.5 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement 15. Masterarbeit		XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx* xx* xx 1. und 2.	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 10	210 210 210 210 210 300 90 90 180
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.2 Vertiefung Kulturmarketing 11.1 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement 15. Masterarbeit 15.1 Kolloquium zur Masterarbeit**	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx* xx xx xx 1. und 2.	XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 10 3 3 6	210 210 210 210 210 300 90 90 180
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.2 Vertiefung Kulturmarketing 11.1 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12.2 Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung II 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb 14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion 14.3 Praktikum (geöffnet für kulturelles Engagement 15. Masterarbeit 15.1 Kolloquium zur Masterarbeit**		XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx* xx xx xx 1. und 2.	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 10	210 210 210 210 300 90 90 180
8.2 Vertiefung Kulturbetriebssteuerung  9. Kulturfinanzierung 1) 9.1 Grundlagen Kulturfinanzierung 9.2 Vertiefung Kulturfinanzierung 10. Kulturmarketing 1) 10.1 Grundlagen Kulturmarketings 10.2 Vertiefung Kulturmarketings 11.4 Kommunikationsmanagement 1) 11.1 Grundlagen Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagements 11.2 Vertiefung Kommunikationsmanagement 12. Personal und Führung 2) 12.1 Personal und Führung I 12.2 Personal und Führung II 12.3 Personal und Führung III 13. Teamlabor Kulturbetrieb 13.1 Existenzgründung 13.2 Gesellschaftsrecht 13.3 Teamlabor Kulturbetrieb  14. Sonstige Studienleistungen 14.1 Projektmanagement 14.2 Exkursion		XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX	xx* xx xx xx 1. und 2.	XX* XX* XX* XX* XX* XX XX XX XX XX XX XX	XX*	P P P P P P P P	Fallanalyse  Modulklausur  Kommunikationskonzept  Einzelleistung als Modulprüfung und Besuch von 2 Seminaren  Businessplan  unben. Gruppenleistung unben. Einzelleistung	7 7 7 6 10 3 3 6	210 210 210 210 210 300 90 90 180

<sup>1) =</sup> Es wird entweder im Wintersemester oder im Sommersemester eine Vertiefung im jeweiligen Modul angeboten.

<sup>2) =</sup> Seminar wird fortlaufend angeboten, dadurch verschieben sich die jeweiligen Semesterzuordnungen.

x\*= Seminar muss nur einmal besucht werden
\*\*= Seminar muss parallel zur Erstellung der Masterarbeit besucht werden

V = Vorlesung S = Seminar Ü = Übung K = Kolloquium P=Projekt E= Exkursion