

## **Dr. Petra Schneidewind**

### **Veröffentlichungen**

#### **Monografien und Herausgeberschaften:**

(2012): Controlling im Kulturmanagement: Eine Einführung, Wiesbaden (Reihe Kunst und Kulturmanagement).

mit Martin Tröndle (Hrsg.) (2012): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende, Bielefeld, 2., völlig neu bearbeitete Aufl.

mit Thomas Knubben (Hrsg.) (2007): Zukunft für Musikschulen. Herausforderungen und Perspektiven der Zukunftssicherung öffentlicher Musikschulen, Bielefeld.

(2006): Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement. Ein Handbuch, Bielefeld.

mit Martin Tröndle (Hrsg.) (2003): Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende, Bielefeld.

(2000): Entwicklung eines Theater-Managementinformationssystems, Frankfurt/M.

#### **Beiträge in Handbüchern und Zeitschriften:**

(2015): Theater-, Opern-, Orchester- und Konzertmanagement. Deutsche Akademie für Management GmbH Berlin (Studienbrief, Modul 4520).

(2012): Controlling im Kulturbetrieb. „Es sitzen alle mit am Steuer“. In: Look, Friedrich / Oliver Scheytt (Hrsg.) (2006ff.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin, D 2.3.

(2011): Die Rechtsform. In: Klein, Armin (Hrsg.) (2011): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, München, 3. Aufl., S. 210 - 233.

(2011): Die Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb. In: Klein, Armin (Hrsg.) (2011): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. München, 3. Aufl., S. 440 - 459.

(2011): Controlling im Kulturbetrieb. In: Klein, Armin (Hrsg.) (2011): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. München, S. 67 - 87.

mit Rüdiger Kersten (2002): Die Balanced Scorecard im Kulturbetrieb - ein anwendbares Hilfsmittel? In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (2002): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, B 2.8.

(2007): Kulturmanagement in der Laienmusik. In: Liebing Stefan / Angela Koch (Hrsg.) (2007): Ehrenamt Musik 2. Verein und Institutionen auf dem Weg in die Zukunft, Regensburg, S. 156 - 167.

(2006): Controlling im Kulturbetrieb. „Eine betriebswirtschaftliche Serviceleistung“. In: Look, Friedrich / Oliver Scheytt (Hrsg.) (2006ff.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin, D 2.3.

mit Jürgen Pelz (2003): SAP im Kulturbetrieb erfolgreich einsetzen. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (2003): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, F 5.4.

(2004): Erfolgreich agieren im Konkurrenzmarkt Musik. Management und Marketing für Musikschafter. In: Neue Zeitschrift für Musik. Ausgabe Januar/Februar 2004, Mainz, S. 25 - 29.

(2001): Von den Informationsinseln zum entscheidungsorientierten Theater-Management-informationssystem: Controllingeinführung im Theaterbetrieb. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (2001): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, S. B 6.4.

mit Armin Klein (2001): Marketing und Controlling im öffentlichen Kulturbetrieb In: Heinrichs, Werner; Armin Klein (Hrsg.) (2001): Jahrbuch Kulturmanagement, Baden-Baden, S. 36 - 52.

(2000): Die „Bilanz“ - die zahlenmäßige Visitenkarte des Kulturbetriebs. In Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (2000): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, B 5.1.

(1999): Projektcontrolling - Teilfunktion des Projektmanagements - Das Instrument für Transparenz im Kulturbetrieb. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (1999): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, B 4.8.

mit Jürgen Pelz (1997): Das Ticket auf dem Weg zum Kunden! Entscheidungshilfen zur Auswahl eines Ticketsystems. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (1997): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, K 8.8

(1996): Wie sich Kultur rechnen lässt, Grundlagen des Controlling. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (1996): Handbuch KulturManagement , Stuttgart, B 5.1.

(1996): Kosten sind nicht gleich Kosten. Controlling am Beispiel einer Musikschule. In: Bendixen, Peter u.a. (Hrsg.) (1996): Handbuch KulturManagement, Stuttgart, B 5.2.

**Stand: Juli 2015**