

Prof. Dr. Dr. Matthias Rath Schriftenverzeichnis (seit 2000)

seit 1984 über 20 Bücher, davon 8 Monographien, und mehr als 150 Beiträge in Zeitschriften und Sammelbänden, größtenteils peer reviewed, zu Philosophie (speziell praktische Philosophie, Anthropologie, allgemeine Ethik, angewandter Ethik, Wirtschaft, Medien, Ökologie) und Pädagogik/Erziehungswissenschaft (speziell Bildung, Medien, Sozialisation, Anthropologie, Educational Governance)

Monographien

Ethik der mediatisierten Welt. Grundlagen und Perspektiven. Wiesbaden: VS 2014

Kinder - Medien - Bildung. Eine Studie zu Medienkompetenz und vernetzter Educational Governance in der Frühen Bildung. München: Kopäd 2013 (Mitautor)

Medienkompetenz für ErzieherInnen II. Ein Handbuch für die konvergente Medienpraxis in der frühen Bildung. München: Kopäd 2010 (Mitautor)

Jugend - Werte - Medien: Die Studie. Weinheim: Beltz 2007 (Mitautor)

Medienkompetenz für ErzieherInnen. Ein Handbuch für die Computerpraxis in der frühen Bildung. München: Kopäd 2007 (Mitautor)

Herausgeberschaften

im Druck

Maschinenethik. Normative Grenzen autonome Systeme. Wiesbaden: VS (Mitherausgeber)

Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel (Tutzingen Studien zur Politik). Baden-Baden: Nomos (Mitherausgeber)

Responsibility an Resistance. Ethics in Mediatized Worlds. Wiesbaden: VS (Mitherausgeber)

seit 2000

Neuvermessung der Medienethik - Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. München: Beltz Juventa 2015 (Mitherausgeber)

Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: VS 2013 (Mitherausgeber)

Normativität in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS 2013 (Mitherausgeber)

Ethics of Secrecy. IRIE International Review of Information Ethics, Vol. 17 (07/2012); <http://www.i-r-i-e.net> (Mitherausgeber)

Medienkonvergenz im Deutschunterricht (Jahrbuch Medien im Deutschunterricht, Bd. 10). München: Kopäd 2011 (Mitherausgeber)

Jugend - Werte - Medien: Das Modell. Weinheim: Beltz 2009 (Mitherausgeber)

LogIn! Kreativer Deutschunterricht und Neue Medien. München: Kopäd 2008 (Mitherausgeber)

BildTextZeichen lesen - Intermedialität im didaktischen Diskurs. München: Kopäd 2006 (Mitherausgeber)

Medienkritik heute. Grundlagen, Beispiele und Praxisfelder München: Kopäd 2006 (Mitherausgeber)

Dietrich Kerlen - Jugend und Medien in Deutschland. Eine kulturhistorische Studie. Weinheim: Beltz 2005 (Mitherausgeber)

Homo medialis. Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien. München: Kopäd 2003 (Mitherausgeber)

Medienethik und Medienwirkungsforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag 2000

Aufsätze

in Vorbereitung

Moralische und unmoralische Maschinen. In: Oliver Bendel (Hrsg.): Handbuch Maschinenethik. Wiesbaden: VS (*peer reviewed*)

Maschinenethik und Medienethik. In: Oliver Bendel (Hrsg.): Handbuch Maschinenethik. Wiesbaden: VS (*peer reviewed*)

Auch ein Echolot ... Autobiographische Schnipsel als Daten einer Theorie nationaler Identität. In: Caroline Frank/Daniel Kazmaier/Markus Schleich (Hrsg.): An den Grenzen der Disziplinen - Literatur und Interdisziplinarität (Reihe „Werke. Welten. Wissen“). Hannover: Wehrhahn (*peer reviewed*)

im Druck

Ethics of the mediatized world. In: Tobias Eberwein/Matthias Karamsin/Friedrich Krotz/Matthias Rath (Hrsg.): Responsibility and Resistance. Ethics in Mediatized Worlds. Wiesbaden: VS (*peer reviewed*)

Mediatisierte „moralische Akteure“ - Anmerkungen zu einem (vermeintlichen) metaethischen Problem. In: Matthias Rath/Friedrich Krotz/Matthias Karamsin (Hrsg.): Maschinenethik. Normative Grenzen autonome Systeme. Wiesbaden: VS (*peer reviewed*)

„Cool, oder?“ Viralität als ethische Chance und Herausforderung. In: Computer + Unterricht

Hybridität als normatives Konstrukt. Anmerkungen zur literarischen Synthesis von Identität und Andersheit. In: Thomas Nicklas/Helga Meise/Christian Roques (Hrsg.): Hybridisations / Hybridisierungen. Reims: Épure 2017 (*peer reviewed*)

Ethik 2.0: Werte in den mediatisierten Welten. In: Mediatisierte Gesellschaften. Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel (Tutzinger Studien zur Politik). Hrsg. von Andreas Kalina, Friedrich Krotz, Matthias Rath, Caroline Roth-Ebner. Baden-Baden: Nomos (*peer reviewed*)

seit 2000

Medienethik. In: Grundbegriffe Medienpädagogik. Hrsg. von Bernd Schorb, Anja Hartung, Christine Dallmann. München: Kopäd 2017, 240-247 (*peer reviewed*)

Forschungsethik und Datenschutz. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hrsg.): Qualitative Medienforschung - Ein Handbuch. 2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz: UVK/München: UVK Lucius/UTB 2017, 45-52 (*peer reviewed*)

Medien - Aneignung - Identität: Künstlerisch-konstruktivistische Zugänge zur - auch politischen - Identitätsbildung. In: JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (Hrsg.) (2017): Medien Pädagogik Gesellschaft. Der politische Mensch in der Medienpädagogik. Kopäd: München, S. 69-79 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Vom Ende der Profession. Medienethische Anmerkungen zur „Produsage“. In: MedienJournal, 2/2016, 20-33 (*peer reviewed*)

Publikums- und Nutzungsethik. In: Jessica Heesen (Hrsg.): Handbuch der Informations- und Medienethik. Stuttgart, Weimar: Metzler 2016, 298-306 (*peer reviewed*)

Differenz und Variation als Gegenstand historisch-kritischer sowie sprach- und kultursensibler Auseinandersetzung mit dem archivarischen Nachlass der Familie Engels. In: Antonina Balfanz/Božena Chotuj (Hrsg.): Interkulturalität und Wissensvermittlung. Didaktischer Umgang mit Differenzen. Frankfurt (Oder)/Stubice: Europa-Universität Viadrina 2016, S. 129-139 (Mitautor) (*peer reviewed*)
<https://opus4.kobv.de/opus4-euv/frontdoor/index/index/docId/243>

Ethik in mediatisierten Welten. In: Ethik & Unterricht, 3/2016, 6-10 (*peer reviewed*)

Lesen macht deutsch? Lesebiographie und nationale Identitätskonstruktion im Nachkriegsdeutschland. In: Colette Gauthier/Yannick Bellenger-Morvan (Hrsg.): Littérature pour la jeunesse et identités culturelles populaires. Reims: Épure 2016, 75-89 (*peer reviewed*)

Der *homo narrans* und ethisch-moralische Entscheidungssituationen in digitalen Spielen. In: „I'll remember this...“ Funktion, Inszenierung und Wandel von Entscheidung im Computerspiel. Hrsg. von Ascher, Franziska; Baumgartner, Robert; Grelczak, Gebhard; Kutscherow, Maria; Schöffmann, Andreas; Schellong, Marcel; Schlegel, Mireya; Unterhuber, Tobias. Glückstadt: vwh 2016, 193-214 (Mitautor) (*peer reviewed*)

The Innovator's (Moral) Dilemma - Zur Disruptionsresistenz der Medienethik. In: Michael Litschka (Hrsg.): Medienethik als Herausforderung für MedienmacherInnen - ethische Fragen in Zeiten wirtschaftlicher und technologischer Disruption. Brunn am Gebirge: ikon Verlag 2016, 5-10 (*peer reviewed*)

„Das war mal was Neues“ - Kreativer Einsatz von Tablets in der Sekundarstufe 1. Ein Dortmunder Kooperationsprojekt. In: FraMediale - digitale Medien in Bildungseinrichtungen. Bd. 4, hrsg. von Olga Engel und Thomas Knaus. München: Kopäd 2015, 113-126 (Mitautor) (*peer reviewed*)

„Werte-volle“ Medien? Medienpädagogik zwischen Wertevermittlung und Werturteilskompetenz. In: merz wissenschaft, 59 (2015), Hft. 3, 10-18 (*peer reviewed*)

„The media, stupid!“ Überlegungen zu einer Medienethik als Ethik des medialen Zeitalters. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medienethik - Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. München: Beltz Juventa 2015, 114-124 (*peer reviewed*), pre-print online unter DOI: 10.13140/2.1.4388.3524

Methode(n) der Medienethik. Grundzüge eines integrativen Methodenkonzepts für die Medienethik. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medienethik - Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. München: Beltz Juventa 2015, 329-352 (*peer reviewed*)

„Medienethik findet überwiegend in den Sonntagsreden statt“. Matthias Rath und Peter Welcherling im Gespräch. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medienethik - Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. München: Beltz Juventa 2015, 302-310 (als Podcast unter <http://www.djv-bw.de/fileadmin/daten/djvradio/folge-6.mp3>)

Ökonomische Paradigmen im Social Web? In: Petra Grimm/Oliver Zöllner (Hrsg.): Ökonomisierung der Wertesysteme. Der Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag. Schriftenreihe Medienethik, Band 14. Stuttgart: Steiner Verlag 2015, 35-45 (*peer reviewed*)

„Es war spannender als Unterricht“. Medienbildung in Bildungsk Kooperationen am Beispiel eines Tabletprojekts. In: Katja Friedrich/Friederike Siller/Albert Treber (Hrsg.): Smart und mobil - Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik. München: Kopäd 2015, 145-160 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Medienerziehung (2015) In: Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online. Fachgebiet Medienpädagogik. Hg. v. Dorothee Meister/Friederike Gross/Uwe Sander. <http://www.erzwissonline.de> (*peer reviewed*)

People with Learning Disabilities Using the iPad as a Communication Tool - Conditions and Impact with Regard to e-inclusion. In: Klaus Miesenberger/Deborah Fels/Dominique Archambault/Petr Penaz/Wolfgang Zagler (Hrsg.): Computers Helping People with Special Needs. 14th International Conference, ICCHP 2014, Paris, France, July 9-11, 2014, Proceedings, Part I. Wiesbaden: Springer 2014, 177-180 (Mitautor) (*peer reviewed*)

(Medien-) Ethik in der Grundbildung Medien. In: Onlinemagazin „Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik“, Ausgabe 17/2014, Themenausgabe „Grundbildung Medien an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg“. <http://www.ph-ludwigsburg.de/fileadmin/subsites/1b-mpxx-t-01/userfiles/Online-Magazin/Ausgabe17/Rath17.pdf> (*peer reviewed*)

“It is a man's world ... but it will be nothing without a woman or a girl!” Weibliche Charaktere in digitalen Spielen- medienethische Reflexionen am Beispiel von *The Last of Us*. In: Paidia. Zeitschrift für Computerspielforschung. (15.12.2014) <http://www.paidia.de/?p=4624> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Medienkompetenzwahrnehmung im Migrationskontext: Empirische Ergebnisse aus der Frühen Bildung bei türkischen und deutschen Kindern. In: Frühe Bildung, Heft (4) 2014, 203-213 „Schwerpunkt: „Frühe Medienbildung“, hrsg. von Norbert Neuss (Mitautor) (*peer reviewed*) DOI: 10.1026/2191-9186/a000175

Vernetzte Identität - Social Web in anthropologischer und ethischer Perspektive. In: RU heute 42 (2/2014), 18-22. Online: <http://downloads.bistummainz.de/5/455/1/40592655327023477486.pdf> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Medien als ethisches Thema in Hochschullehre und Forschung. In: Peter Imort/Horst Niesyto (Hrsg.): Grundbildung Medien in pädagogischen Studiengängen. München: Kopäd 2014, 255-269 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Action Research reloaded: *Grounded Practice* - Warum Netzwerkprojekte zur Kooperativen Medienbildungsverantwortung die Interventionsforschung brauchen. In: Anja Hartung/Bernd Schorb/Horst Niesyto/Heinz Moser/Petra Grell (Hrsg.): Methodologie und Methoden medienpädagogischer Forschung (Jahrbuch Medienpädagogik 10). Wiesbaden: VS 2014, 231-251 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Medienqualität und die Kompetenz des Publikums. Medienethische Anmerkungen zu einer Chimäre. In: *Communicatio Socialis* 46, Hft. 3-4/2013, 297-305 (*peer reviewed*)

Das Mediennutzungsverhalten türkischer Jungen der dritten Generation und ihre sprachliche Entwicklung im sozialen Integrationsprozess. In: Yüksel Ekinci/Ludger Hoffmann/Kerstin Leimbrink/Lirim Selmani (Hrsg.): *Migration - Mehrsprachigkeit - Bildung*. Tübingen: Staufenberg Verlag 2013, 113-125 (Mitautor) (*peer reviewed*)

„BILD“-Kultur(en)? Ein medienphilosophisches Requiem. In: *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik (ZfKM)* 13, Hft. 1/2013, 11-19 (*peer reviewed*)

Zeitung und Bildung. In: *Mehrwert* 2013. Public Value Bericht des Verbandes Österreichischer Zeitungen. Wien: VÖZ 2013, 64-69. Online unter: <http://www.voez.at/download.php?id=1486>

Medienethik und Kommunikationswissenschaft - Aspekte einer gegenseitigen Integration. In: Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin*. Wiesbaden: VS 2013, 95-116

Medienpädagogik und Medienbildung - zur Konvergenz der Wissenschaft von der Medienkompetenz. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin*. Wiesbaden: VS 2013, 117-136 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Integration zwischen Heuristik und Epistemologie: Konturen eines neuen Fachverständnisses. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin*. Wiesbaden: VS 2013, 367-375 (Mitautor)

Medien im Ethikunterricht - Medienethik im Unterricht. In: Manfred L. Pirner/Wolfgang Pfeiffer/Rainer Uphues (Hrsg.): *Medienbildung in schulischen Kontexten - Erziehungswissenschaftliche und fachdidaktische Perspektiven*. München: Kopäd 2013, 321-338 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Interkulturelle Aspekte in der Medienbildung - Erfahrungen aus der frühpädagogischen Arbeit mit russischen, türkischen und deutschen Kindern im Projekt KidSmart - Medienkompetent zum Schulübergang. In: *The Word and the Meaning in the Cross-Cultural Outlook*. Hrsg. v. V. V. Šigurov und I. A. Solodilova. Moskau: Nauka; Orenburg: OGU; München: B.I.; Voronezh: VGPU 2013, 208-229 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Authentizität als Eigensein und Konstruktion - Überlegungen zur Wahrhaftigkeit in der computervermittelten Kommunikation. In: Emmer, Martin/Filipović, Alexander/Schmidt, Jan-Hinrik/Stapf, Ingrid (Hrsg.): *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation*. München: Juventa 2013, 16-27 (*peer reviewed*)

Medienethik - zur Normativität in der Kommunikationswissenschaft In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): *Die Normativität in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS 2013, 289-299 (*peer reviewed*)

Normativ-ethische Begründungsleistungen für die Kommunikations- und Medienwissenschaft - Beispiel „Medienkompetenz“. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): *Die Normativität in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS 2013, 443-466 (*peer reviewed*)

Abschlussbetrachtung und Ausblick: Kommunikationswissenschaft - Von der Notwendigkeit normativer Fragestellungen. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): *Die Normativität in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS 2013, 467-497 (Mitautor)

Secrets about Secrecy. An Introduction. In: Daniel Nagel/Matthias Rath/Michael Zimmermann (Hrsg.): *Ethics of Secrecy. IRIE International Review of Information Ethics*, Vol. 17 (07/2012), 2; <http://www.i-r-i-e.net> (Mitautor)

Medienkompetent zum Schulübergang: Erste Ergebnisse einer Forschungs- und Interventionsstudie zum Medienumgang in der Frühen Bildung. In: *MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*. H. 22 (2012): Frühe Medienbildung, hrsg. von Dorothee M. Meister, Uwe Sander und Henrike Friedrichs; <http://www.medienpaed.com/22/marci-boehncke1212.pdf> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Bildung zwischen Freiheit und Output. Zu den bildungstheoretischen Grenzen des standardisierenden Verstandes. In: Siegbert Peetz/Ralf Elm (Hrsg.): *Freiheit und Bildung. Schellings *Freiheitschrift* 1809-2009*. München: Fink 2012, 63-78 (*peer reviewed*)

Wider den Naturzustand - kann es ein „informationelles Selbstbestimmungsrecht“ des Staates geben? In: Alexander Filipovic/Michael Jäckel/Christian Schicha (Hrsg.): *Medien- und Zivilgesellschaft*. München: Juventa 2012, 260-272 (*peer reviewed*)

Wider einen normativen Taylorismus - Medienethik als Teildisziplin einer normativen Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Susanne Fengler/Tobias Eberwein/Julia Jorch (Hrsg.): Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung. Konstanz: UVK 2012, 317-333 (*peer reviewed*)

KidSmart - Medienkompetent zum Schulübergang. Konzeption und erste Ergebnisse eines Interventions- und Forschungsprojekts zum Abbau von Bildungsbenachteiligung in der frühen Bildung. In: medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik, 1/2012; <http://www.medienimpulse.at/articles/view/393> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Wahrhaftigkeit. In: Neues Handbuch philosophischer Grundbegriffe (NHPG). Begründet von Hermann Krings (†), Hans Michael Baumgartner (†) und Christoph Wild. Neu herausgegeben von Armin G. Wildfeuer und Petra Kolmer in Verbindung mit Wolfram Högbe, Ludger Honnefelder, Christoph Horn, Wolfgang Kluxen und Wilhelm Vossenkuhl. Freiburg/München: Alber 2011, 2389-2397 (*peer reviewed*)

Medienbildung konvergent: Was die Deutschdidaktik mit Medienpädagogik und Medien- und Kommunikationswissenschaft verbindet. In: Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath (Hrsg.): Medienkonvergenz im Deutschunterricht. München: Kopäd 2011, 21-37 (Koautor)

Lese- und Medienkompetenz im schulischen Ganztagesangebot. Zur Angebotsstruktur und Kompetenzorientierung von Schulen. In: Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath (Hrsg.): Medienkonvergenz im Deutschunterricht. München: Kopäd 2011, 221-223 (Koautor)

„Medienerziehung“ - Statement zu einem Begriff. In: Heinz Moser, Petra Grell, Horst Niesyto (Hrsg.): Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: Kopäd 2011, 237-243 (*peer reviewed*) - Zweitveröffentlicht in der Online Zeitschrift *Medienpädagogik* (www.medienpaed.com) unter <http://dx.doi.org/10.21240/mpaed/20/2011.09.21.X>

„Skypen mit der Oma in der Ukraine“ - Neue Medien im Kindergartenalter. In: proJugend - Fachzeitschrift der Aktion Jugendschutz Bayern, H. 3/2011, Themenheft „Die Kita mit der Maus. Neue Medien im Kindergarten“, 4-7 (Koautor) (*peer reviewed*)

Public Value für die „Fernsehkinder“ - zur kooperativen Bildungsverantwortung im Fernsehen. In: Marianne Heimbach-Steins/Gerhard Kruij/Axel Bernd Kunze (Hrsg.): Kooperative Bildungsverantwortung. Sozialethische und pädagogische Perspektiven auf „Educational Governance“. Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag 2011, 183-197 (*peer reviewed*)

Vom Flaschenhals zum Aufmerksamkeitsmanagement. Überlegungen zum Online-Journalismus und einer Ethik der öffentlichen Kommunikation 2.0. In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik, 12, Ausg. 1/2010, 17-24 (*peer reviewed*)

Übergänge sind immer. Anthropologische Überlegungen zu einem pädagogischen Thema. In: Friedrich Jahresheft, XXIX (2011): „Übergänge“, 10-13

Von der „(Un)Möglichkeit, sich in die Fremde hineinzuleben“. Kulturelle Assimilation als Desintegration am Beispiel von Ilija Trojanows Roman *Der Weltensammler*. In: arcadia - International Journal for Literary Culture, 45, H. 2/2010, 446-464 (*peer reviewed*)

Public Value oder *bonum commune*? Anmerkungen zu einem medienethischen Desiderat. In: Matthias Karmasin/Daniela Süßenbacher/Nicole Gonser (Hrsg.): *Public Value: Theorie und Praxis im europäischen Vergleich*. Wiesbaden: VS Verlag 2010, 45-56 (*peer reviewed*)

Der Gewalt ihre Freiheit. Der Horror-Film als jungendliches Wertekonstrukt. In: medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik, 2/2010; <http://www.medienimpulse.at/articles/view/215> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Artikel „Empirische Perspektiven“. In: Christian Schicha/Carsten Brosda (Hrsg.): *Handbuch Medienethik*. Wiesbaden: VS-Verlag 2010, 136-146 (*peer reviewed*)

Wissenschaftskonvergenz Medienpädagogik. Medienkompetenz als Schnittfeld von Medienpädagogik, KMW und anderer Wissenschaften. In: *Medienjournal* 33 (2009), Hft. 3: Medienpädagogik, hrsg. von Brigitte Hipfl/Matthias Wieser, 11-23 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Das mediale Umfeld Jugendlicher: Prägung und Auswirkungen auf den Deutschunterricht. In: *ide. Zeitschrift für den Deutschunterricht in Wissenschaft und Schule*, Heft 3/2009, 30-38 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Jenseits von PISA - kompetent konvergent. Eine qualitative Studie zur konvergenten Handynutzung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund. In: *merz Wissenschaft*, 53, 5/2009, 37-47 (Mitautor) (*peer reviewed*)

„Es ist nicht alles Gold, was glänzt“ - Piuminis *Der Diener der bösen Geister*. In: Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath (Hrsg.): *Jugend - Werte - Medien: Das Modell*. Weinheim: Beltz 2009, 119-134 (Mitautor)

Mediale Jugendkultur und unterrichtliche Praxis: die Medienmatrix als Basis schulischer Medienbildung. In: Gudrun Marci-Boehncke, Dortmund/Matthias Rath (Hrsg.): *Jugend - Werte - Medien: Das Modell*. Weinheim: Beltz 2009, 15-31 (Mitautor)

„Kinder auf die Spuren bringen“ - Medien- und Lesekompetenz in der Elementarbildung. In: Stefan Salamonsberger/Normann Stricker/Volker Titel (Hrsg.): *Leseförderung im Kindergarten- und Grundschulalter. Wissenschaftlicher Diskurs und praktische Initiativen*. Erlangen: FAU/Buchwissenschaft 2009, 151-166 (Mitautor) (*peer reviewed*)

MediAlltag - Mediennutzung Jugendlicher als Coping-Strategie. In: *Neue Medien im Deutschunterricht*, 1/2009: „Neue Medien im Deutschunterricht - eine Zwischenbilanz“, hrsg. von Volker Frederking und Hartmut Jonas, 61-87; <http://www.ag-medien.de/dokumente/Online%20Zeitschrift/Online-Zeitschrift-Komplett2009-08-25.pdf> (Mitautor) (*peer reviewed*)

Mediale Jugendkulturen (12-18 Jahre). „Das Fernsehen ist kein Leitmedium mehr.“ In: „Medienkindheit - Wandel der medialen Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen“. Ergebnisse des 4. Round Table Leseförderung der Stiftung Lesen (Schriftenreihe der Stiftung Lesen 04, hrsg. von Heinrich Kreibich/Stefan Aufenanger). Mainz: Stiftung Lesen 2009, 28-31

Jugendliche Wertkompetenz im Umgang mit Medien. In: Joachim v. Gottberg/Elizabeth Prommer (Hrsg.): *Verlorene Werte? Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral*. Konstanz: UVK 2008, 77-98 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Medienkritik im fächerübergreifenden Unterricht: wie das Buch zur Plattform einer wertorientierten Computergame-Diskussion werden kann. In: Volker Frederking/Matthias Kepser/Matthias Rath (Hrsg.): *LogIn! Kreativer Deutschunterricht und Neue Medien*. München: Kopäd 2008, S. 69-100 (*peer reviewed*)

Globale Produktion - globale Inhalte - globale Rezeption? In: *LiCuS - Journal of Literary Theory and Cultural Studies*, 3, H. 4/2008, 41-57 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Pädagogische Diagnostik als Bildungsforschung? Überlegungen zu einer Kritik der diagnostischen Vernunft in systemanalytischer Absicht. In: Gotthilf Hiller u.a. (Hrsg.): *Der diagnostische Blick. (Sonder-)pädagogische Diagnostik und ihre Wirkungen*. Laupheim: Vaas 2008, 149-156 (*peer reviewed*)

„Bildung machen!“ - Möglichkeiten und Grenzen in einer Wissensgesellschaft. In: Gerd Schweizer/Ulrich Iberer/Helmut Keller (Hrsg.): *Lernen am Unterschied: Bildungsprozesse gestalten - Innovationen vorantreiben*. Bielefeld: W. Bertelsmann 2007, 19-35 (*peer reviewed*)

„Denn sieh', das Fremde liegt so nah!“ Der Einbruch kultureller Heterogenität in die nationale Medienethik. In: *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*, 9, Ausg. 1/2007, 62-68 (Mitautor) (*peer reviewed*)

„Was darf die Satire?“ Die Veröffentlichung der Mohammed-Karikaturen zwischen Relevanz und Bullshit. In: Bernhard Debatin (Hrsg.): *Der Karikaturenstreit und die Pressefreiheit. Wert- und Normenkonflikte in der globalen Medienkultur. The Cartoon Debate and the Freedom of the Press. Conflicting Norms and Values in the Global Media Culture*. (Kultur und Technik. Schriftenreihe des Internationalen Zentrums für Kultur- und Technikforschung der Universität Stuttgart, Bd. 4) Münster: Lit 2007, 201-213 (*peer reviewed*)

Eltern, Kinder, Super Nannies: Ratgebertexte im interdisziplinären Diskurs. In: Petra Josting/Hartmut Jonas (Hrsg.): *Intermediale und interdisziplinäre Lernansätze (Jahrbuch Medien im Deutschunterricht 2006)*. München: Kopäd 2007, 66-82 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Qualitätssicherung in der Schule. In: Marino Freistedt (Hrsg.): *Qualitätsmanagement und Evaluation in der Schule. Praxisratgeber mit Software zur gezielten und effektiven Schulentwicklung*, 3.1. Merching: Forum 2007

„Du sollst Dir kein BILD machen ...“ In: Matthias Rath/Gudrun Marci-Boehncke, Dortmund (Hrsg.): *BildTextZeichen lesen - Intermedialität im didaktischen Diskurs*. München: Kopäd 2006, 195-198

Die Veröffentlichung der Mohammed-Karikaturen zwischen Satire und Bullshit. In: Stefanie Averbek/Arnulf Kutsch/Susanne Voigt (Hrsg.): *Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft VII*. Bremen: edition lumière 2006, 21-27 (*peer reviewed*)

Keine Sterne für die Stars. Was Jugendliche an ihren medialen Bezugspersonen kritisieren. In: Matthias Rath/Gudrun Marci-Boehncke, Dortmund (Hrsg.): *Jugend - Werte - Medien: Der Diskurs*. Weinheim: Beltz 2006, 95-117 (Mitautor)

Medienforschung zwischen Sein und Sollen: Wissenschaftstheoretische Überlegungen zu einem komplexen Verhältnis. In: Matthias Rath/Gudrun Marci-Boehncke (Hrsg.): Jugend - Werte - Medien: Der Diskurs. Weinheim: Beltz 2006, 183-199

Wahrhaftigkeit des Journalismus: Moralanspruch oder Marktfaktor? In: Horst Niesyto/Matthias Rath/Hubert Sowa (Hrsg.): Medienkritik heute. München: Kopäd 2006, 117-128 (*peer reviewed*)

Wider einen evolutionistischen Fehlschluss. Anmerkungen zu Clemens Schwenders Beitrag „Wahrnehmung, Bewertung und Kunst. Die Grundlagen der Ästhetik aus evolutionärer Sicht. Medienpädagogische Konsequenzen.“ In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 9/2006; <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html>

Frühkindliche Medienbildung in Deutschland - Zur Realität vorschulischer Medienwelten und den Grenzen pädagogischer Provinz. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 9/2006; <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html> (Mitautor)

Jugendliche Medienkritik zwischen Empathie und Moral. In: Hartmut Jonas/Petra Josting (Hrsg.): Medien: Kritik und Sprache (Jahrbuch Medien im Deutschunterricht 2004). München: Kopäd 2005, 217-230 (Mitautor) (*peer reviewed*)

In Sachen „Liebe“ lesen: „Eheratgeber“ zwischen Poesie und Sachliteratur im fächerübergreifenden Unterricht. In: Martin Fix/Roland Jost (Hrsg.): Sachtexte im Deutschunterricht. Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren 2005, 192-207 (Mitautor) (*peer reviewed*)

„Kinder auf die Spuren bringen“. Medien- und Lesekompetenz in der Elementarbildung. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 7/2005; <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html> (Mitautor)

„Geblickt?“ - Medienbildung als Coping-Strategie. In: Annette Schavan (Hrsg.): Bildung und Erziehung. Perspektiven auf die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen. Frankfurt/Main: Suhrkamp 2004, 200-229 (*peer reviewed*)

Medienethik in Zeiten der Globalisierung. In: Fachjournalist Nr. 12 - 2004, 22-25 (*peer reviewed*)

Medien-Kids im Werte-Vakuum. Ludwigsburger Jugend-Medienstudie fordert mehr Werterziehung im medienintegrierten Unterricht. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 5/2004; <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html> f (Mitautor) (*peer reviewed*)

Weltaneignung als Lesen: Das Animal Symbolicum und das Buch. In: Dietrich Kerlen (Hrsg.): Buchwissenschaft - Medienwissenschaft. Ein Symposium (Buchwissenschaftliche Forschungen 4/2004). Wiesbaden: Harrassowitz 2004, 61-76 (*peer reviewed*)

Das Internet - die Mutter aller Medien. In: Klaas Huizing/Horst F. Rupp (Hrsg.): Medientheorie und Medientheologie. Münster: Lit 2003, 59-69 (*peer reviewed*)

Die medienphilosophische Perspektive: Medien, Wirtschaft, Sinn. In: Klaus-Dieter Altmeyden/Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ökonomie. Bd. 1/2: Grundlagen der Medienökonomie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003, 125-139 (*peer reviewed*)

Homo Medialis und seine Brüder - zu den Grenzen eines anthropologischen Wesensbegriffs. In: Manfred Pirner/Matthias Rath (Hrsg.): Homo Medialis. Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien. München: Kopäd 2003, 15-28

Kultur und Kommunikation als „Medialität“ - Philosophische Überlegungen zum Verhältnis von Kultur- und Kommunikationswissenschaft. In: Matthias Karmasin/Carsten Winter (Hrsg.): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003, 49-60 (*peer reviewed*)

Media Assessment: The Future of Media Ethics. In: Angela Schorr/William Campbell/Michael Schenk (Eds.): Communication Research and Media Science in Europe: Perspectives for Research and Academic Training in Europe's Changing Media Reality. Berlin, New York: deGruyter 2003, 187-198 (*peer reviewed*)

Medien in Zeiten der Globalisierung - Selbstregulierung zwischen Freiheit und Verantwortung. In: Medienjournal 27 (2003), Hft. 1: Interdependenzen des medialen und sozialen Wandels, hrsg. von Thomas Steinmaurer, 41-50 (*peer reviewed*)

Wie gut ist, was Kinder sehen? Wie sehen Kinder gut? Jugendlicher Mediengebrauch zwischen ethischem Anspruch und erzieherischem Einfluss. In: merz medien+erziehung, Zeitschrift für Medienpädagogik 47 (2003), Nr. 6, 41-47 (Mitautor) (*peer reviewed*)

Wie gut ist, was Kinder sehen? Wie sehen Kinder gut? Ein interdisziplinäres Forschungsprojekt, gefördert von der Stiftung Ravensburger Verlag. In: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 4/2003; <http://www.ph-ludwigsburg.de/2081.html>

- Die Anthropologie des Medialen. Zur anthropologischen Selbstaufklärung des animal symbolicum. In: Thomas Hausmanninger/Rafael Capurro (Hrsg.): Netzethik - Konzepte und Konkretionen einer Informationsethik für das Internet. München: Fink 2002, 79-88 (*peer reviewed*)
- Identitätskonzepte und Medienethik. In: Renate Müller/Patrick Glogner/Stephanie Rhein/Jens Heim (Hrsg.): Wozu Jugendliche Musik und Medien brauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung. Weinheim, München: Juventa 2002, 152-161 (*peer reviewed*)
- Ein Studienkonzept zum Bildungsmanagement. In: Karl-Heinz Fingerhut/Hartmut Melenk/Matthias Rath/Gerd Schweizer (Hrsg.): Perspektiven der Lehrerbildung - das Modell Baden-Württemberg. 40 Jahre Pädagogische Hochschulen. Freiburg im Breisgau: Fillibach 2002, 237-250 (Mitautor)
- Medien zwischen Pädagogik, Didaktik und interdisziplinärer Forschung. In: Karl-Heinz Fingerhut/Hartmut Melenk/Matthias Rath/Gerd Schweizer (Hrsg.): Perspektiven der Lehrerbildung - das Modell Baden-Württemberg. 40 Jahre Pädagogische Hochschulen. Freiburg im Breisgau: Fillibach 2002, S.132-146 (Mitautor)
- Medienqualität zwischen Empirie und Ethik. Zur Notwendigkeit des normativen und empirischen Projekts „Media Assessment“. In: Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ethik. Stuttgart: Reclam 2002, 59-76 (*peer reviewed*)
- „Zivilisation“. In: Lexikon für Theologie und Kirche, Band 10. Freiburg: Herder 2001, Sp. 1477-1478
- Das Symbol als anthropologisches Datum. Philosophische und medienkulturelle Überlegungen zum animal symbolicum. In: Jürgen Belgrad/Horst Niesyto (Hrsg.): Symbol. Verstehen und Produktion in pädagogischen Kontexten. Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren 2001, 34-45 (*peer reviewed*)
- Die Pflicht zur Würde. Überlegungen zu einem medienethischen Problem. In: Medienheft 15 (2001), Dossier, 1-10; <http://www.medienheft.ch/dossier/bibliothek/d15RathMatthias.html> (*peer reviewed*)
- Kann denn empirische Forschung Sünde sein? Zum Empiriebedarf der normativen Ethik. In: Matthias Rath (Hrsg.): Medienethik und Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, 63-87
- Medienwirkungsforschung in Deutschland - eine Annäherung. In: Dietrich Kerlen/Inka Kirste (Hrsg.): Buchwissenschaft und Buchwirkungsforschung (VIII. Leipziger Hochschultage für Medien und Kommunikation). Leipzig: Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Leipzig 2000, 89-98 (*peer reviewed*)
- Zum Anwendungscharakter der Wirtschaftsethik. In: Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erziehungskultur, 11 (2000), 610-613 (*peer reviewed*)