

# Medien als ethisches Thema In Hochschullehre und -forschung

Prof. Dr. Matthias Rath | Dr. Nina Köberer

## 1. Medien als Handlungsfeld

Mediale Praxis ist professionalisiert. Die verschiedenen Professionen haben eigene Professionalisierungsnormen, die bestimmte, handlungsfeldspezifische Wertvorstellung institutionalisieren. Wissenschaftliche Ethik reflektiert die Verallgemeinerbarkeit und Plausibilität der dabei zugrunde gelegten normativen Prinzipien.

### Basics:

1. Erweiterter Medien- und Textbegriff
2. Lebenswelt heute ist Medienwelt
3. Medienkompetenz ist eine soziale Partizipationsbedingung
4. Medien sind funktionale Weltbild- und Werte-Generatoren
5. Medienkritik als genereller Bildungsauftrag

## 2. Medien als Querschnittsphänomen

Zugleich sind Medien ein alltägliches Faktum und durchziehen alle Lebensbereiche. Sie sind Weltbild- und Wertgeneratoren ebenso wie sozial breite Praxis, jenseits spezifischer Professionen oder Kompetenzen.

Wissenschaftliche Ethik reflektiert die Handlungsformen und Handlungsformen medialer Praxis und formuliert normative Basics medialer Praxis von Produktion über Distribution bis Rezeption.

### Thematisierung:

1. Angewandte Ethik in der Lehre
2. Medienethische Forschung
3. Medienethisch relevante Forschung
4. Medienbildungskompetenz in der Ethikdidaktik

